

2024학년도 제1학기

학사 편람



연세대학교 생활환경대학원

< 차 례 >

- 구성 및 직제 / 1
- 주요 학칙 / 5
- 학교생활 안내 / 7
- 2024-1학기 학사일정표 / 10
- 2024-1학기 논문일정 / 11
- 수강신청 유의사항 / 12
- 2024-1학기 강의시간표 / 15
- 전공별 교과과정 / 17
- 전공별 교과목 개요 / 27
- 재수강(동일과목) 리스트 / 57

1. 구성 및 직제

가. 구 성

1) 석사학위과정 (5학기)

패션산업정보 전공
임상영양 전공
공간디자인 전공
디자인경영 전공
가족상담 전공
호텔·외식·급식경영 전공

2) 연구과정 (1년)

석사학위과정에 준함

3) 고위자과정

여성고위지도자과정
외식산업고위자과정
글로벌패션최고위과정

나. 직 제

원 장	김석경	2123-3910	kimskyu@yonsei.ac.kr
부 원 장	류문선	2123-3126	msryu@yonsei.ac.kr
팀 장	송낙경	2123-3916	nksong@yonsei.ac.kr
직 원	김윤정	2123-3912	yj0212@yonsei.ac.kr

다. 대학원 운영위원회

위원장	김석경	생활환경대학원장/생활과학대학장
위 원	류문선	부원장, 백준상 부학장, 이승신 교수, 하미경 교수
	함선옥	교수

라. 전공주임교수

패션산업정보전공	이승신	2123-3111	sl158@yonsei.ac.kr
임상영양전공	배민경	2123-3124	minkyung.bae@yonsei.ac.kr
공간디자인전공	하미경	2123-3135	mkha@yonsei.ac.kr
디자인경영전공	이진국	2123-3134	leejinkook@yonsei.ac.kr
가족상담전공	이효정	2123-3154	hyojunglee@yonsei.ac.kr
호텔외식급식경영전공	함선옥	2123-3121	sham2@yonsei.ac.kr

마. 교 수 진

<전임교수>

강민주 Ph. D. (Ohio State Univ. 2005)	아동·청년발달
고은주 Ph. D. (Virginia Polytechnic Inst. & State Univ. 1995)	패션마케팅
구수민 Ph. D. (University of Minnesota-Twin Cities, 2012)	패션디자인
김민식 Ph. D. (서울대학교, 2013)	식품분자미생물학
김석경 Ph. D. (Texas A&M Univ., 2006)	건축학
김소연 Ph. D. (연세대학교, 2014)	시각디자인
김수영 Ph. D. (Univ. of Michigan, 2005)	건축·조명
김우기 Ph. D. (Texas A&M Univ. 2008)	식품면역학
김현경 Ph. D. (Ohio State Univ. 1999)	발달/인간발달
류문선 Ph. D. (Univ. of Florida, 2011)	영양학/분자영양학
박예원 Ph. D. (North Carolina State Univ. 2018)	섬유과학
박주희 Ph. D. (Ohio State Univ. 2009)	아동행동치료및상담
박태선 Ph. D. (Univ. of California, Davis, 1991)	영양학/생리활성영양학
배민경 Ph. D. (University of Connecticut, 2018)	분자영양학
백준상 Ph. D. (Politecnico di Milano, 2011)	제품디자인/통합디자인
변수연 Ph. D. (Joins Hopkins Univ. 2022)	영유아교사웰빙
송주현 Ph. D. (University of Michigan, 2015)	아동발달
신현재 Ph. D. (Nottingham Trent Univ. 2014)	제품디자인
양은경 Ph. D. (연세대학교, 2017)	디지털패션디자인
우홍주 Ph. D. (Univ. of North Carolina at Greensboro, 2016)	패션비즈니스/소비자행동
유성민 Ph. D. (Universität für angewandte Kunst Wien, 2021)	실내건축설계/건축설계
이상원 Ph. D. (North Western Univ. 2007)	통합디자인
이소연 Ph. D. (연세대학교, 2013)	환경디자인
이승민 Ph. D. (Univ. of California Berkeley, 2007)	분자유전영양학
이승신 Ph. D. (Cornell Univ. 2005)	섬유및의류소재학
이주현 Ph. D. (연세대학교, 1990)	의류디자인/상품기획
이지현 Ph. D. (연세대학교, 2005)	패션디자인
이진국 Ph. D. (Georgia Institute of Technology, 2011)	디지털 융합디자인
이현주 Dr. of Fine Arts (국립동경예술대, 1990)	시각디자인
이효정 Ph. D. (Univ. of Massachusetts Boston, 2016)	노년학
임호균 Ph. D. (홍익대학교, 2008)	실내건축디자인
전정윤 Ph. D. (Yokohama National Univ. 2000)	주거환경 및 설비
하미경 Ph. D. (Oklahoma State Univ. 1989)	환경디자인
함선옥 Ph. D. (Purdue Univ. 1998)	호텔서비스 및 관광학

<객원교수>

패션산업정보	김유겸 (경희대/공학박사)
	김정규 (숭실대/공학석사)
공간디자인	변기동 (연세대/이학박사)
	안창헌 (동경대/공학박사)
	이효창 (연세대/이학박사)
디자인경영	김은영 (연세대/이학석사)
	김준하 (Georgia Tech/건축물관리(FM)박사)
	이현주 (연세대/디자인박사)
	최용의 (연세대/주거환경학박사)
	홍석일 (서울대/박사수료)
가족상담	김진이 (연세대/문학박사)
	남수경 (연세대/상담코칭학박사)
	박신진 (연세대/문학박사)
	어주경 (연세대/철학박사)
	유혜원 (서울여자대/철학박사)
	이현주 (연세대/문학박사)
	정윤경 (연세대/사회복지학박사)
호텔·외식·급식경영	김승철 (한국외국어대/경영학박사)
	김학준 (경희대/호텔관광학박사)
	문혜영 (세종대/호텔관광경영학박사)
	박경숙 (한양대/경영학박사)
	박신정 (연세대/이학박사)
	양정석 (세종대/경영학박사)
	한학진 (세종대/호텔관광경영학박사)
	함은광 (코넬대/호텔경영학석사)
	이지은 (연세대/이학사)
고위자과정	

<겸임교수>

패션산업정보	윤탈영 (연세대/이학박사)
	이현정 (연세대/이학박사)
공간디자인	김지우 (연세대/이학박사)
	김청권 (연세대/건축학박사)
	박성희 (연세대/경영학석사)
	박지민 (연세대/이학박사)
	최원철 (한양대/공학박사)
호텔·외식·급식경영	강혜승 (연세대/이학박사)
	고 욱 (고려대/경영학박사)
	김영문 (경희대/관광학박사)
	서지선 (연세대/이학석사)
	차명화 (영남대/이학박사)
	황용희 (연세대/경영학박사)

<강사>

가족상담	김윤경 (연세대/문학박사)
	이은지 (연세대/문학박사)

2. 주요 학칙

가. 수학기한

: 최단 5학기(조기졸업자의 경우 4학기), 최장 10학기(휴학기간 제외)

나. 학위수여 자격 및 이수학점

- 학위수여 자격
 1. 논문 트랙 : 규정된 학점이수, 종합시험 합격, 석사학위 논문제출
 2. 교과목 이수 트랙 : 규정된 학점이수, 종합시험 합격, 소정의 별도 교과목 이수
- 이수학점 : 석사학위과정 최소 30학점 / 연구과정 14학점
- 취득학점 : C-이상의 학점만이 취득학점으로 인정되며, 이수과목의 성적평량평균이 3.0 이상이 되어야 졸업자격이 충족된다.

다. 재학생 자격시험

- 종합시험
종합시험은 3학기 이상을 이수하고 총 24학점 이상을 취득한 자로서 학업성적의 총 평량평균이 3.0 이상인 자만 응시할 수 있음.
(종합시험 불합격으로 초과학기를 진행해야 하는 자는 연구등록을 하여야 하며, 당해 학기 등록금은 본교 관계 법령이 정하는 바에 따름)

라. 논문 신청 자격 요건

- 종합시험 합격
- 3학기까지의 성적 평량평균(GPA)은 3.5이상
<2024학년도 전기 입학생부터 4.0 이상>
(학위취득신청서 제출 시 논문 승인에 필요)
- '졸업논문' 과목 수강신청
- 직전학기 논문 학위취득신청서 승인, 논문 연구계획서 및 1차 지도
- 필수교과목(논문 선택 시 추가과목(연구윤리 등 모두 포함) 논문작성학기 전 모두 이수
- * 단, 2023-1학기에 자격요건 변경 당시 이미 4학기 이상으로 논문 진행을 하고 있었던 학생은 행정팀 문의

마. 연구등록

석사과정의 학생은 5학기 정규등록을 하여야 하며, 이후에는 학위를

취득할 때까지 연구등록을 하여야 함.

단, 연구등록자는 본교에서 정한 소정의 등록금을 납부해야 함.

바. 휴학 / 복학

- 휴학기간은 재적기간동안 2년(4학기)을 초과할 수 없으며, 횟수는 제한하지 않음. 또한, 질병휴학 및 임신, 출산 또는 만 8세 이하(취학 중인 경우에는 초등학교 2학년 이하)의 자녀 육아를 사유로 휴학하는 경우에는 1년간 추가 휴학기간으로 인정될 수 있음.

(임신, 출산 또는 육아휴학 1년은 통합 1년을 말함)

*신입생은 군입대, 질병, 임신 및 출산에 의한 휴학 이외에는 1학기에 휴학을 불허함.

- 연세포탈에서 휴학 및 복학신청 가능
(임신·출산 및 육아휴학, 질병휴학은 매학기 홈페이지에 공지되는 휴·복학 안내의 근거자료를 첨부하여야 함.)

- 신청방법

학사포탈시스템(<http://portal.yonsei.ac.kr>) 접속, 로그인 후, 학사정보시스템

->학적->휴학신청(대학원) 신청 후 행정팀에서 최종 승인을 해야 신청 완료되므로, 3일 후에 "반드시" 휴·복학 승인이 되었는지 확인 해야 함.

사. 조기졸업 신청(4학기) 및 졸업연기 신청(5학기 이상)

- 자격 : 3학기를 수료한 자(24학점 취득) 중 성적 평량평균 4.10 이상(매 학기 4.10 이상)이면 4학기 수강신청시 조기졸업을 신청할 수 있음.
- 조기졸업 대상자로 선발된 자는 4학기까지 30학점 이상을 취득하여야 하고, 졸업에 필요한 모든 요건을 갖추어야 함.
- 조기졸업 대상자로 선발된 자는 마지막 학기(4학기) 성적도 4.10 이상을 취득하여야 함.
- 조기졸업 대상자는 논문제출 불가
- 졸업요건을 모두 마친 졸업대상자 중 논문 작성 등으로 인하여 졸업연기를 원하는 자는 성적정정기간에 졸업연기신청서를 제출하여야 한다.

아. 타 대학원 및 생활환경대학원 내 타 전공 간의 학점 교환

- 이수학기 및 학점제한

타 대학원 및 생활환경대학원 내 타 전공에서 수강할 수 있는 교환 학점은 최대 8학점까지이며, 한 학기에 한 과목(3학점 이내)을 초과할 수 없음. 타 대학원 간의 교환학점을 신청하는 경우에는 해당 대학원의 내규를 따름.

- ※ 임상영양전공의 경우 일반대학원 식품영양학과 과목을 수강한 경우에 한하여 수강한도 제한이 없으며, 임상영양전공에서 취득된 것으로 인정됨. 또한, 임상영양전공에 개설된 과목과 동일 과목을 일반대학원 식품영양학과에서 수강하여 학점을 이수한 경우 이수 학점은 임상영양전공에서 지정된 학점수와 동일하게 인정됨.
(2022년 9월 1일부터 시행)

3. 학교생활 안내

가. 공지 사항

- 본 원 학생들에 대한 모든 공지사항은 생활환경대학원 홈페이지 (<http://ghe.yonsei.ac.kr>) 및 1층 생활환경대학원 게시판을 통하여 공지하며, 개별 통지하지 않으니 수시로 확인하기 바랍니다.

나. 학생증 발급

- 학생증은 본인이 직접 모바일로 신청
: 신청방법은 생활환경대학원 홈페이지 참조
- 학생증 배부
- 1차 신청(체크카드 발급기능): 신청 시 지정한 수령지로 배송
- 2차 신청(신분증 전용 카드): 행정팀 사무실(삼성관 110호)에서 배부
- * 신분증(주민등록증/운전면허증/여권만 인정) 제시 후 본인만 수령 가능
- * 우리은행계좌가 없는 경우에는 계좌 신설이 필요할 수 있음.
- * 발급 안내 후 2주 이내에 수령하지 않은 신분증은 안전을 위해 폐기함.
- 교내 우리은행 연세지점
(학생회관 1층, T. 02-313-3198 > 내선 313 또는 321)

다. 성적조회, 수강신청, 등록 안내

- 성적통지서, 수강신청, 등록금 고지서 등은 개별 발송 및 통지하지 않으며, 연세포탈서비스(<http://portal.yonsei.ac.kr>)를 통하여 조회 가능.

라. 증명서 발급 안내

- 종류 : 성적, 재학, 학위수여예정, 제적, 졸업증명서 등
- 연세포탈서비스(<https://portal.yonsei.ac.kr>) -> 메인화면 중앙의 '인터넷증명서' 발급 가능

마. 정기 주차권 안내

- 정기 주차를 원하는 원생은 아래의 자료를 구비하여 정기주차를 신청하기 바람. (온라인 또는 방문 신청 가능)
- 정기 주차를 신청하지 않으면 시간당 주차료를 부담하여야 하며, 행정팀에서 시간별 주차권을 발급하지 않음.
- 정기 주차 신청 안내
 - (1) 필요서류 : 등록금영수증(또는 재학증명서), 자동차등록증(본인 명의) 원본 및 사본 각 1부(직계가족 차량의 경우는 소유주와의 관계 증빙서류 1통, 법인/리스 차량의 경우 사업자등록증/리스계약서 추가 제출), 신분증
 - (2) 발급장소 : 주차관리실(2123-2177~8), 정문 옆 공학원 지하 2층 (지하2층 주차장 다11번 기둥 앞) (평일/주말 07:00~23:00)
 - (3) 온라인 신청 : WWW.연세대주차.COM
생활환경대학원 홈페이지 '정기주차권 온라인 신청안내' 확인바람.
- 발급금액 : 학기 주차권 132,000 /1개월 주차권 (30일) 33,000원

바. 기타 안내

- 행정팀 업무시간
 - * 학기 중 : 화,목 09:00~20:30 / 월,수,금 09:00~17:20
 - * 방학 중 : 월~금 09:00~15:00
 - * 연락처 : 02-2123-3912, yj0212@yonsei.ac.kr
- 「학생회휴게실」은 삼성관 117호에 마련되어 있으니, 휴게실을 적극 활용하시기 바랍니다.(02-2123-3919)

- 긴급한 연락사항이 있을 때는 학사포탈 내용에 근거하여 연락을 드리오니 회사명, 직위, 전화번호, 자택주소 등 변경 시에는 직접 학사포탈시스템(<http://portal.yonsei.ac.kr>)에서 개인정보를 수정하시기 바랍니다.

4. 2024학년도 1학기 학사일정

3월	5(화)	개강
	5(화)~ 12(화)	조기졸업신청
	6(수)~ 8(금)	수강신청 확인 및 변경
	14(목)	논문학위취득신청서 제출(4학기) / 2차 논문지도(5학기)
	12(화)~14(목)	2024-1학기 추가등록
	28(목)	논문연구계획서 제출(4학기) / 지도교수 배정(4학기)
4월	2(화)~11(목)	수강철회
	4(목)	3차 논문지도(5학기)
	23(화)~25(목)	중간시험
	25(목)	논문 예비심사 원고 제출 마감(5학기)
	29(월)~5.1(수)	논문 철회원 제출(논문 철회자에 한함)
5월	2(목)	채플(오후8:00~8:50) 예정
	2(목)~9(목)	논문 예비심사 실시(5학기)
	9(목)~16(목)	종합시험 접수
	14(화)	논문 예비심사 결과 제출(5학기)
	15(수)	학기 2/3선
	30(목)	논문 본심사 원고 제출 마감(5학기)
6월	4(화)~ 7.3(수)	강의평가 실시
	11(화)~ 18(화)	논문 본심사 실시(5학기)
	13(목)	1차 논문지도(4학기)
	20(목)	논문 본심사 결과 제출(5학기)
	18(화)~20(목)	기말시험
	24(월)	여름방학 시작
	28(금)	성적 제출 마감
7월	1(월)~ 3(수)	성적 확인 및 정정(졸업연기신청서 제출 마감)
	8(월)	학위논문 제출 확인서 및 표절검사 업로드 마감
	8(월)~12(금)	재입학신청 예정(해당 시)
	9(화)	종합시험
8월	1(목)~ 9(금)	복학접수
	1(목)~9/5(목)	휴학접수
	19(월)~23(금)	2024-2학기 재학생 수강신청
	23(금)~29(목)	2024-학기 재학생 등록
	30(금)	학위수여식 / 입학식

5. 2024학년도 1학기 논문일정

구분	지도 현황	마 감 일	제출 서류
4학기	학위취득신청서	3. 14.(목)	학위취득신청서 제출 (논문, 교과목이수) 전공주임교수 날인
	연구계획서	3. 28.(목)	연구계획서 제출 논문지도교수 배정
	1차 논문지도	6. 13.(목)	논문진행상황표 사본 제출
5학기	2차 논문지도	3. 14.(목)	논문진행상황표 사본 제출
	3차 논문지도	4. 4.(목)	논문진행상황표 원본 제출
	예비심사 원고제출	4. 25.(목)	예심원고 3부 행정팀 경유
	논문 철회	4. 29.(월) ~ 5. 1.(수)	논문 철회원
	예비심사	5. 2.(목) ~ 9.(목)	예비심사 실시
	예심보고서 제출	5. 14.(화)	예비심사 보고서 1부
	본 심사 원고제출	5. 30.(목)	본심원고 3부 행정팀 경유
	본 심사	6. 11.(화) ~ 18.(화)	본심사 실시
	본 심사 결과제출	6. 20.(목)	본심사 보고서 3부 본심사 성적표 1부
	논문제출	대학원 마감: 2024. 7. 8.(월) 학술정보원 마감: 추후 통보	대학원: 논문제출 확인서, 논문표절검사 업로드 학술정보원: 온라인 및 책자 논문 4부 제출

6. 수강신청 유의사항

가. 수강신청

- 기간 : • 재학생 : 2024. 2. 13(화) 11:00 ~ 19(월) 23:59
• 신입생 : 2024. 2. 27(화) 11:00 ~ 29(목) 23:59
 - 방법 : 연세포탈(<http://portal.yonsei.ac.kr>)에 접속하여 메인페이지
중간 대학원수강신청 배너 클릭하여 수강신청시스템에 접속
(ID : 학번, 초기 비밀번호 : 주민번호 앞 6자리 숫자)
 - 5학기 이상 논문을 쓰는 원생은 반드시 '생활환경' 탭에서 「논문」
을 수강신청해야 함.
<논문 신청자는 반드시 학사편람 5P '논문신청자격요건' 확인 필수>
 - 타 전공, 타 대학원 신청 불가 교과목
- * 가족상담의 모든 교과목은 가족상담 전공 학생만 수강 신청 가능

나. 수강신청 확인 및 변경

- 기간 : 2024. 3. 6(수) 11:00 ~ 8(금) 23:59
- 방법은 수강신청과 동일

다. 수강과목 철회

- 기간 : 2024. 4. 2(화) 9:00 ~ 11(목) 23:59
- 수강철회원은 홈페이지에서 다운 받거나 행정팀에 비치된 수강철회
회원에 강의 담당교수의 확인을 받아 행정팀에 제출하고, 기간 내
포탈 신청 및 업로드 하여야 함.
*연세포탈->학사행정->수업->수강철회 신청
- 수강과목 철회 시에는 다른 과목으로 대체 신청할 수 없음.
이때 철회한 과목은 성적평가에서 제외되나 성적표 상에는 'W'(With
draw)로 기재됨.

라. 석사학위과정 졸업 이수 학점

- 석사학위과정생이 졸업 시 취득하여야 할 최저 학점은 30학점 이상
 - 한 학기 수강신청 학점 : **최저 4학점, 최대 8학점**
 - 4학기까지의 기본 이수학점 : 24학점 이상(종합시험 응시 자격 요건)
 - 타 대학원 및 생활환경대학원 내 타 전공에서 수강할 수 있는 교환 학점은
최대8학점까지이며, 한 학기에 한 과목(3학점 이내)을 초과할 수 없음.
타 대학원간의 교환학점을 신청하는 경우에는 해당 대학원의 내규에 따름.
- * 과정별 필요 기준

과 정	구 분	교과목 학점	종합 시험	추가 학점	연구윤리 교과목 ¹⁾	학점 총계
석 사	논문 트랙	26	필수	4(논문)	필수(0학점)	30
	교과목이수 트랙	26	필수	4 (소정의 별도 교과목 ²⁾)	-	30
연구		14		0	-	-

¹⁾ 2023학년도 1학기 논문작성자부터 적용됨.

²⁾ 생활환경대학원에서 개설되는 교과목에 국한되며, 제5학기부터 수강되어야 함.

* 재학 중인 자는 학위취득을 위하여 선택한 트랙이 요구되는 과정을 이수하여야 한다. 선택한 트랙의 변경을 원하는 자는 트랙변경 신청서를 행정팀에 제출하여야 한다.

* 전공별 필수교과목

전 공	교과목명	논문선택 시 추가 필수과목
패션산업정보	패션연구방법	패션정보 세미나, 연구윤리
공간디자인	디자인연구방법	디자인세미나 I 또는 II 중 1과목, 응용통계학 ²⁾ , 연구윤리
디자인경영	디자인경영 연구방법론	디자인경영 세미나, 연구윤리
가족상담	가족연구방법, 가족상담이론 ³⁾	가족상담 세미나, 고급통계 ⁴⁾ , 연구윤리
호텔·외식·급식경영	호텔·외식·급식경영 연구방법론	세미나, 호텔외식급식통계학 ⁴⁾ , 연구윤리

²⁾ 2023년 1학기 신입생부터 적용되며, 생활환경대학원에서 개설되는 통계학 과목으로 대체 가능 함.

³⁾ 2020년 1학기 신입생부터 적용 됨.

⁴⁾ 가족상담 및 호텔·외식·급식경영 전공에서 개설된 통계학 교과목은 상호 교차 이수 인정 됨.

마. 연구과정 수료 : 1년 / 14학점 이수

바. 재수강 성적평가

- ① 성적평가가 'F'인 과목 또는 등급의 상향을 원하는 과목은 재수강할 수 있다.
- ② 재수강한 과목의 경우 학적부에 최초 수강 시의 성적은 삭제되고, 재수강 시의 성적이 기재되며, **재수강한 과목의 최대학점은 A0이다.**
이 성적에 재수강 표시(R)를 하게 된다.
 - 재수강(동일)과목이란 학정번호가 같거나 재수강과목으로 지정된 교과목(57~58쪽 참조)

사. 수 업

- 수업은 화요일과 목요일에 1,2교시, 3,4교시로 진행 함.
- 수업시간은 1학점 당 50분으로 함.
(1,2교시: 18:40~20:20 / 3,4교시: 20:30~22:10)

7. 2024-1학기 강의시간표

전 공	교 과 목 명	학정번호	학점	교수명	요일	강의실	수강학기
생활 환경 (2)	논문	HTE6562	4	류문선	-	-	5학기 이상
	연구윤리	HTE6563	0	류문선	-	-	1,2,3,4,5
패션 산업 정보 (8)	직물소재론	HCF6505	2	김정규	화1,2	308	1,2,3,4,5
	패션디자인과테크놀로지	HCF6572	2	구수민	화1,2	307	1,2,3,4,5
	패션비즈니스트렌드와 창의적 문제해결	HCF6568	2	심정은	화3,4	307	1,2,3,4,5
	문화디자인론	HCF6562	2	최경원	화3,4	308	1,2,3,4,5
	패션정보세미나	HCF6519	2	이미아	목1,2	307	2,3,4,5
	패션테크연구	HCF6573	2	윤태영	목1,2	308	1,2,3,4,5
	지속가능한 패션산업시스템	HCF6574	2	김유겸	목3,4	308	1,2,3,4,5
	패션문화산업	HCF6551	2	이현정	목3,4	307	1,2,3,4,5
공간 디자인 (8)	특수공간디자인	HIE6526	2	변기동	화1,2	412	1,2,3,4,5
	도시공간디자인연구	HIE6552	2	김청권	화1,2	406	1,2,3,4,5
	건축조명	HIE6557	2	김수영	화3,4	406	1,2,3,4,5
	유니버설디자인	HIE6546	2	이연숙	화3,4	512	1,2,3,4,5
	디자인세미나1	HIE6527	2	하미경, 김시은	목1,2	406	1,2,3,4,5
	디자인과문화	HIE6504	2	이상훈	목1,2	412	1,2,3,4,5
	문화공간계획론	HIE6561	2	임호균	목3,4	406	1,2,3,4,5
	디자인매니지먼트	HIE6528	2	김지우	목3,4	B111	1,2,3,4,5

전 공	교 과 목 명	학정번호	학점	교수명	요일	강의실	수강학기
디자인 경영 (8)	인공지능과 디자인	HDM6576	2	이진국	화1,2	B111	1,2,3,4,5
	색채와문화	HDM6543	2	이현정	화1,2	B105	1,2,3,4,5
	인문학과 디자인경영	HDM6562	2	이현수	화3,4	B105	1,2,3,4,5
	브랜드커뮤니케이션	HDM6568	2	최용의	화3,4	B111	1,2,3,4,5
	소비자행동개론	HDM6517	2	김지우	목1,2	B111	1,2,3,4,5
	디자인경영세미나	HDM6525	2	이현수	목1,2	B105	1,2,3,4,5
	소비자트렌드와 브랜드마케팅연구	HDM6578	2	이현주	목3,4	412	1,2,3,4,5
	디자인마켓리서치	HDM6563	2	김은영	목3,4	B105	1,2,3,4,5
가족 상담 (8)	가족상담이론	HFC6518	2	김진이	화1,2	511	1,2,3,4,5
	중노년기가족	HFC6509	2	이은지	화1,2	208	1,2,3,4,5
	해결중심단기가족 치료의 적용	HFC6550	2	남수경	화3,4	208	2,3,4,5
	인지행동부부가족상담	HFC6548	2	유혜원	화3,4	508	1,2,3,4,5
	가족상담슈퍼비전	HFC6537	2	김은영	목1,2	208	2,3,4,5
	아동및청소년을위한 가족치료	HFC6527	2	이현주	목1,2	508	1,2,3,4,5
	고급통계	HFC6540	2	김윤경	목3,4	208	1,2,3,4,5
	경험적 가족치료	HFC6529	2	정윤경	목3,4	508	2,3,4,5
호텔 ·외식 ·급식 경영 (8)	호텔외식급식연구 논문강독	HRI6540	2	강혜승	화1,2	303	1,2,3,4,5
	호텔외식급식통계학	HRI6530	2	문혜영	화1,2	512	1,2,3,4,5
	프랜차이즈 경영	HRI6515	2	양정석	화3,4	511	1,2,3,4,5
	히트상품푸드개발마케팅	HRI6556	2	유형근	화3,4	303	1,2,3,4,5
	호텔산업정책론	HRI6564	2	김학준	목1,2	511	1,2,3,4,5
	호스피탈리티공간디자인	HRI6551	2	함은광	목1,2	512	1,2,3,4,5
	메뉴상품계획개발론	HRI6508	2	함선옥	목3,4	511	1,2,3,4,5
	컨벤션이벤트산업특론	HRI6568	2	한학진	목3,4	512	1,2,3,4,5

8. 전공별 교과과정

교 과 과 정 (공통과목)

학점번호	과목명	시간	학점	비고
HTE6562	논 문	4	P(4)	논문신청자
HTE6563	연구윤리	동영상	0	

* 논문 제출자의 경우 반드시 "세미나" 과목 이수할 것.
(공간디자인, 가족상담, 호텔외식급식경영전공은 통계학 과목도 수강해야 함.)

<패션산업정보 전공>

학점번호	과 목 명	시간	학점	비고
HCF6520	패션연구방법	2	2	전필
HCF6505	직물소재론	2	2	전선
HCF6506	신소재활용론	2	2	전선
HCF6508	의복기능론	2	2	전선
HCF6510	유행문화론	2	2	전선
HCF6511	의류소비자 행동분석	2	2	전선
HCF6512	패션유통과 Q.R.시스템	2	2	전선
HCF6513	시장조사방법론	2	2	전선
HCF6514	비주얼 머천다이징	2	2	전선
HCF6519	패션정보세미나	2	P(2)	전선
HCF6522	인터넷쇼핑	2	2	전선
HCF6523	리테일링	2	2	전선
HCF6526	패션상품광고론	2	2	전선
HCF6527	패턴디자인	2	2	전선
HCF6528	브랜드마케팅전략	2	2	전선
HCF6532	패션경영 사례연구	2	2	전선
HCF6533	패션산업특론	2	2	전선
HCF6534	패션디자인의 역사	2	2	전선
HCF6535	의류학특론	2	2	전선
HCF6536	패션데이터분석(통계학)	2	2	전선
HCF6537	글로벌패션비즈니스	2	2	전선

학정번호	과 목 명	시간	학점	비고
HCF6538	패션트렌드분석	2	2	전선
HCF6541	패션산업과 트렌드분석	2	2	전선
HCF6542	글로벌 럭셔리 브랜드경영	2	2	전선
HCF6543	문화콘텐츠와 디자인색채	2	2	전선
HCF6544	뉴미디어와 패션마케팅	2	2	전선
HCF6545	디지털의류와 패션	2	2	전선
HCF6546	3-D 컨템포러리 디자인 렌더링	2	2	전선
HCF6548	패션산업의 기술요소	2	2	전선
HCF6551	패션문화산업	2	2	전선
HCF6552	현대소비사회의 이해	2	2	전선
HCF6554	글로벌패션SCM	2	2	전선
HCF6556	소비심리와 패션트렌드	2	2	전선
HCF6557	전략적 패션정보조사	2	2	전선
HCF6558	리테일링 비즈니스모델론	2	2	전선
HCF6559	패션디자인마케팅(디자인마케팅)	2	2	전선
HCF6560	패션마케팅트렌드	2	2	전선
HCF6561	색채와 디자인, 문화	2	2	전선
HCF6562	문화디자인론	2	2	전선
HCF6563	의류소비성능품질관리론	2	2	전선
HCF6564	디자인인문학	2	2	전선
HCF6565	테크노텍스타일	2	2	전선
HCF6566	혁신과 패션비즈니스모델	2	2	전선
HCF6567	신감각, 신기능성 소재	2	2	전선
HCF6568	패션비즈니스트렌드와 창의적문제해결	2	2	전선
HCF6569	진화소비심리분석	2	2	전선
HCF6570	패션 브랜드 관리와 소비자	2	2	전선
HCF6571	지속가능성과 패션디자인개발	2	2	전선
HCF6572	패션디자인과 테크놀로지	2	2	전선
HCF6573	패션테크연구	2	2	전선
HCF6574	지속가능한 패션산업시스템	2	2	전선
HTE6562	논문	4	P(4)	전선

<공간디자인 전공>

학점번호	과 목 명	시간	학점	비고
HIE6519	디자인연구방법	2	2	전필
HIE6501	공공디자인의 이해	2	2	전선
HIE6502	전통실내디자인사	2	2	전선
HIE6503	공간디자인론	2	2	전선
HIE6504	디자인과 문화	2	2	전선
HIE6505	디자인 표현방법	2	2	전선
HIE6506	공간과 색채	2	2	전선
HIE6507	실내건축구조 및 재료학	2	2	전선
HIE6508	디자인과 디자인미디어	2	2	전선
HIE6509	공간디자인사	2	2	전선
HIE6510	주거공간디자인	2	2	전선
HIE6511	인간공학	2	2	전선
HIE6512	실내환경특론	2	2	전선
HIE6513	공간코디네이션	2	2	전선
HIE6514	주거공간계획론	2	2	전선
HIE6516	디자인 마케팅	2	2	전선
HIE6517	조명디자인	2	2	전선
HIE6518	상업공간계획론	2	2	전선
HIE6520	환경행태론	2	2	전선
HIE6521	파사드디자인	2	2	전선
HIE6522	상업공간디자인	2	2	전선
HIE6524	업무환경디자인	2	2	전선
HIE6525	한국전통디자인 연구	2	2	전선
HIE6526	특수공간디자인	2	2	전선
HIE6527	디자인 세미나 1	2	P(2)	전선
HIE6528	디자인 매니지먼트	2	2	전선
HIE6529	특수공간계획론	2	2	전선

학점번호	과 목 명	시간	학점	비고
HIE6530	현대건축과 공간디자인	2	2	전선
HIE6532	한국전통주택	2	2	전선
HIE6534	환경미학	2	2	전선
HIE6535	세계의 주거문화	2	2	전선
HIE6537	공간디자인특론	2	2	전선
HIE6538	인간행동과 실내디자인	2	2	전선
HIE6539	공간계획론	2	2	전선
HIE6540	환경디자인학	2	2	전선
HIE6542	공간디자인 특수과제	2	2	전선
HIE6543	디자인세미나 2	2	P(2)	전선
HIE6544	시설경영과 디자인	2	2	전선
HIE6545	도시·건축법규	2	2	전선
HIE6546	유니버설디자인	2	2	전선
HIE6547	공간조형실습	2	2	전선
HIE6548	공간디자인정보론	2	2	전선
HIE6549	공간마케팅	2	2	전선
HIE6550	미래공간론	2	2	전선
HIE6551	건축음향이론	2	2	전선
HIE6552	도시공간디자인 연구	2	2	전선
HIE6553	공간디자인과 조경	2	2	전선
HIE6554	한국전통건축연구	2	2	전선
HIE6555	공간프로젝트기획과 개발	2	2	전선
HIE6556	한국근대건축과 공간의 이해	2	2	전선
HIE6557	건축조명	2	2	전선
HIE6558	공간위계연구	2	2	전선
HIE6559	건축환경설비	2	2	전선
HIE6560	응용통계학	2	2	전선

학정번호	과 목 명	시간	학점	비고
HIE6561	문화공간계획론	2	2	전선
HTE6562	논문	4	P(4)	전선

<디자인경영 전공>

학정번호	과 목 명	시간	학점	비고
HDM6556	디자인경영연구방법론	2	2	전필
HDM6503	브랜드 매니지먼트(브랜드마케팅)	2	2	전선
HDM6505	디자인자본론(디자인마케팅)	2	2	전선
HDM6508	디자인경영(디자인매니지먼트)	2	2	전선
HDM6510	감성공학과 디자인	2	2	전선
HDM6513	디자인경영정보시스템	2	2	전선
HDM6517	소비자 행동개론	2	2	전선
HDM6523	디자인 정보분석	2	2	전선
HDM6525	디자인경영세미나	2	P(2)	전선
HDM6526	멀티미디어디자인	2	2	전선
HDM6529	전자상거래와 인터넷마케팅	2	2	전선
HDM6530	디자인과 인간심리	2	2	전선
HDM6533	디지털디자인연구 I	2	2	전선
HDM6535	현대디자인사	2	2	전선
HDM6537	디지털과 색채디자인	2	2	전선
HDM6538	디자인통계학	2	2	전선
HDM6539	디자인프로세스	2	2	전선
HDM6543	색채와 문화	2	2	전선
HDM6544	시각예술과 문화컨텐츠	2	2	전선
HDM6546	미디어아트와 문화컨텐츠	2	2	전선
HDM6549	인터랙티브커뮤니케이션과 디자인	2	2	전선
HDM6550	아이덴티티디자인	2	2	전선

학정번호	과 목 명	시간	학점	비고
HDM6551	스토리텔링마케팅	2	2	전선
HDM6552	심미적 디자인마케팅	2	2	전선
HDM6553	광고기획과 디자인	2	2	전선
HDM6554	문화산업과 마케팅	2	2	전선
HDM6555	디자인트렌드연구	2	2	전선
HDM6557	예술경영	2	2	전선
HDM6558	스페이스디자인 마케팅연구	2	2	전선
HDM6559	예술과 디자인비평	2	2	전선
HDM6560	지리공간분석과 마케팅	2	2	전선
HDM6561	정보디자인연구	2	2	전선
HDM6562	인문학과 디자인경영	2	2	전선
HDM6563	디자인마켓리서치	2	2	전선
HDM6564	서비스디자인마케팅	2	2	전선
HDM6565	디자인 가치경영	2	2	전선
HDM6566	이미지 인문학	2	2	전선
HDM6567	커뮤니케이션디자인	2	2	전선
HDM6568	브랜드커뮤니케이션	2	2	전선
HDM6569	디자인혁신경영	2	2	전선
HDM6570	창조지향커뮤니케이션	2	2	전선
HDM6571	디자인경영전략	2	2	전선
HDM6572	디자인정보모델링	2	2	전선
HDM6573	디지털디자인연구II	2	2	전선
HDM6574	공간 자본론	2	2	전선
HDM6575	디자인경영전략2	2	2	전선
HDM6576	인공지능과 디자인	2	2	전선
HDM6577	퍼실리티매니지먼트(FM)	2	2	전선
HDM6578	소비자트렌드와브랜드마케팅연구	2	2	전선
HTE6562	논문	4	P(4)	전선

<가족상담 전공>

학정번호	과 목 명	시간	학점	비고
HFC6544	가족연구방법	2	2	전필
HFC6518	가족상담이론	2	2	전필
HFC6501	발달심리이론(인간발달이론)	2	2	전선
HFC6502	아동발달	2	2	전선
HFC6504	아동·청소년 이상발달	2	2	전선
HFC6506	성격발달	2	2	전선
HFC6508	가족관계	2	2	전선
HFC6509	중·노년기가족	2	2	전선
HFC6510	가족문제연구	2	2	전선
HFC6511	가족스트레스와 대처	2	2	전선
HFC6513	가족복지	2	2	전선
HFC6514	부모-자녀관계	2	2	전선
HFC6515	부모역할개입	2	2	전선
HFC6516	상담이론	2	2	전선
HFC6517	집단상담연구	2	2	전선
HFC6520	가족상담실습	2	2	전선
HFC6522	고급가족상담실습	2	2	전선
HFC6523	부부상담	2	2	전선
HFC6525	이혼상담	2	2	전선
HFC6526	다세대가족치료	2	2	전선
HFC6527	아동 및 청소년을 위한 가족치료	2	2	전선
HFC6528	해결중심단기 가족치료	2	2	전선
HFC6529	경험적 가족치료	2	2	전선
HFC6530	구조적·전략적 가족치료	2	2	전선
HFC6531	가족생활주기와 가족치료	2	2	전선
HFC6533	상담기관운영세미나	2	2	전선
HFC6535	부부·가족상담수련	2	2	전선

학점번호	과 목 명	시간	학점	비고
HFC6537	가족상담 슈퍼비전	2	2	전선
HFC6538	약물중독치료	2	2	전선
HFC6539	가족상담세미나	2	P(2)	전선
HFC6540	고급통계	2	2	전선
HFC6541	임상사례연구법	2	2	전선
HFC6543	아동·가족평가	2	2	전선
HFC6545	심리검사(심리검사연구)	2	2	전선
HFC6546	가족놀이치료	2	2	전선
HFC6547	이야기치료	2	2	전선
HFC6548	인지행동부부·가족상담	2	2	전선
HFC6549	노인상담	2	2	전선
HFC6550	해결중심단기가족치료의 적용	2	2	전선
HFC6551	질적연구방법론	2	2	전선
HFC6552	매체를 활용한 가족상담의 실제	2	2	전선
HFC6553	위기상담	2	2	전선
HTE6562	논문	4	P(4)	전선

<호텔·외식·급식경영 전공>

학점번호	과 목 명	시간	학점	비고
HRI6521	호텔·외식·급식경영연구방법론	2	2	전필
HRI6501	호텔경영특론	2	2	전선
HRI6502	외식경영특론	2	2	전선
HRI6504	호텔·외식·급식경영분석	2	2	전선
HRI6506	판매촉진전략특론	2	2	전선
HRI6507	재무관리	2	2	전선
HRI6508	메뉴상품계획개발론	2	2	전선
HRI6509	세미나	2	P(2)	전선

학점번호	과 목 명	시간	학점	비고
HRI6510	호텔·외식·급식산업최신동향연구	2	2	전선
HRI6512	호텔경영사례연구	2	2	전선
HRI6513	외식경영사례연구	2	2	전선
HRI6514	서비스품질경영	2	2	전선
HRI6515	프랜차이즈경영	2	2	전선
HRI6516	식음료관리특론	2	2	전선
HRI6517	외식사업계획연구	2	2	전선
HRI6518	서비스생산관리	2	2	전선
HRI6519	푸드스타일링	2	2	전선
HRI6522	마케팅전략	2	2	전선
HRI6523	호텔·외식 브랜드마케팅	2	2	전선
HRI6524	소비자행동특론	2	2	전선
HRI6525	인사조직관리	2	2	전선
HRI6526	경영정보시스템	2	2	전선
HRI6527	시설설비디자인	2	2	전선
HRI6528	컨벤션 및 이벤트산업개론	2	2	전선
HRI6529	컨벤션과 케이터링 사례연구	2	2	전선
HRI6530	호텔·외식·급식통계학	2	2	전선
HRI6531	인간관계의 심리학적 이해	2	2	전선
HRI6532	세계의 식문화	2	2	전선
HRI6533	음식문화콘텐츠와 문화마케팅	2	2	전선
HRI6534	식품위생학특론	2	2	전선
HRI6535	조직행동론	2	2	전선
HRI6536	호텔·외식전략경영	2	2	전선
HRI6537	협상론	2	2	전선
HRI6538	질적연구방법론	2	2	전선
HRI6539	식품유통론	2	2	전선
HRI6540	호텔·외식·급식연구논문강독	2	2	전선
HRI6541	국제외식경영특론	2	2	전선

학점번호	과 목 명	시간	학점	비고
HRI6542	서비스마케팅	2	2	전선
HRI6543	브랜드관리론	2	2	전선
HRI6544	호텔·외식 신제품 마케팅	2	2	전선
HRI6545	서비스조직관리	2	2	전선
HRI6546	심리학과 삶의 지혜	2	2	전선
HRI6547	외식·서비스트렌드분석	2	2	전선
HRI6548	미디어커뮤니케이션	2	2	전선
HRI6549	호스피탈리티 미디어 마케팅	2	2	전선
HRI6550	관광산업 세미나	2	2	전선
HRI6551	호스피탈리티 공간디자인	2	2	전선
HRI6552	문화관광축제론	2	2	전선
HRI6553	호텔조직서비스관리론	2	2	전선
HRI6554	호텔관광이벤트사례연구	2	2	전선
HRI6555	문화와 소비자 행동	2	2	전선
HRI6556	히트상품 푸드 개발 마케팅	2	2	전선
HRI6557	호텔·리조트 경영론	2	2	전선
HRI6558	호텔·외식상품 개발론	2	2	전선
HRI6559	호텔&테마파크 개발론	2	2	전선
HRI6560	호스피탈리티 소비자 트렌드 이론과 사례	2	2	전선
HRI6561	행복과 성장을 위한 심리학	2	2	전선
HRI6562	존재감의 심리학	2	2	전선
HRI6563	푸드트렌드와 웰니스	2	2	전선
HRI6564	호텔산업정책론	2	2	전선
HRI6565	호스피탈리티미디어론	2	2	전선
HRI6566	호텔서비스경영론	2	2	전선
HRI6567	식품산업정책과동향	2	2	전선
HRI6568	컨벤션이벤트산업특론	2	2	전선
HTE6562	논문	4	P(4)	전선

9. 전공별 교과목 개요

<패션산업정보 전공(Communications in Fashion Industry)>

- HCF6505 식물소재론 (Textile Materials)**
식물소재집을 활용하여 섬유의 종류, 조직 등에 따른 직물과 편성물의 특성을 이해하고 이의 활용에 대하여 강의한다.
- HCF6506 신소재활용론 (Applications of Advanced Textile Materials)**
의류용으로 사용될 수 있는 새로운 소재의 개발동향과 특성을 파악하고, 이의 활용, 전망 및 관리에 대하여 강의한다.
- HCF6508 의복기능론 (Functions of Clothing)**
인체, 의복, 환경사이에서의 상호작용을 의복의 기능적 측면에서 강의한다.
- HCF6510 유행문화론 (Fashion Cultures)**
유행의 전파와 채택 및 소비에 대한 사회, 심리, 경제이론을 살펴보고, 시대에 따른 유행의 특징과 문화적 배경과의 관련성을 서양복식을 중심으로 고찰한다
- HCF6511 의류소비자 행동분석 (Consumer Behavior of Fashion)**
의류소비자의 구매 및 사용행동을 이론적으로 체계화하고 의류기업의 마케팅 전략수립에 적용한다.
- HCF6512 패션유통과 Q.R.시스템 (Fashion Distribution and Q.R Systems)**
효과적인 의류상품의 유통 및 재고관리와 Q.R.시스템에 관하여 강의하고 기업사례를 중심으로 토의 연구한다.
- HCF6513 시장조사방법론 (Marketing Research Method)**
의류마케팅에서의 정확한 마케팅정보와 상황분석을 위한 연구설계, 자료수집 방법 및 분석방법에 대하여 강의한다.
- HCF6514 비주얼 머천다이징 (Visual Merchandising)**
매장의 디스플레이 및 상품제시를 시각화하는 과정을 강의하고 사례를 연구한다.
- HCF6519 패션정보세미나 (Fashion Seminar)**
패션산업과 관련된 선행연구 및 최근의 정보에 관하여 발표하고 토의한다.
- HCF6520 패션연구방법 (Fashion Research Method)**
패션산업정보를 연구하는 기초방법론들의 강의를 토대로 패션정보와 관련된 체계적 연구를 진행할 수 있는 능력을 기른다.

- HCF6522 인터넷쇼핑 (Internet Shopping)**
의류유통의 기본 이론을 이해하고 인터넷 쇼핑 업체들의 성공사례를 분석하며 이를 토대로 가상의 인터넷 쇼핑몰의 설립과 마케팅 활동 작업을 실습한다.
- HCF6523 리테일링 (Retailing)**
패션제품의 유통경로를 이해하고 최근의 국내·외의 유통환경의 변화와 새로운 리테일링 시스템 및 운영관리에 대해 심층적으로 토의한다.
- HCF6526 패션상품광고론 (Fashion Advertising and Promotion)**
광고의 소비자 심리와 광고기법의 기초 이론을 습득하고 패션상품광고의 성공사례에 대해 분석한다.
- HCF6527 패턴디자인 (Pattern Design)**
상품 디자인의 특성과 연계하여 의류설계용 패턴의 제작 방법을 이해하고 활용하는 방안을 연구한다.
- HCF6528 브랜드마케팅전략 (Brand Marketing Strategy)**
성공적인 패션브랜드 마케팅을 위한 이론과 사례를 학습하고 브랜드 마케팅 전략을 수립한다.
- HCF6532 패션경영 사례연구 (Case Studies in Fashion Brand Management)**
패션산업의 경영전략과 기업 성장 사례를 통해 강의한다.
- HCF6533 패션산업특론 (Special Topic in Fashion Industry)**
패션산업의 최신 정보를 통해 패션산업의 문제해결 능력을 배양한다.
- HCF6534 패션디자인의 역사 (History of Fashion Design)**
패션디자인의 역사적 배경에 대해 강의하고 이를 현대 패션 산업에 접목하는 방안을 연구한다.
- HCF6535 의류학특론 (Special Topic in Apparel Science)**
의류학의 최근 관심분야를 소개하고, 업무에 적용하는 방안을 논의한다.
- HCF6536 패션데이터분석(통계학) (Fashion Data Analysis)**
논문 작성 및 연구에 필요한 자료의 통계처리 및 분석방법을 학습한다.
- HCF6537 글로벌 패션비즈니스 (Global Fashion Business)**
패션산업의 글로벌화에 맞추어 패션 비즈니스의 구조적 특성을 최근 이슈를 중심으로 강의하고 토론한다.
- HCF6538 패션트렌드 분석 (Fashion Trend Analysis)**
패션트렌드 분석방법 및 정보수집방법에 대하여 강의하고 토론한다.

- HCF6541 패션산업과 트렌드분석 (Fashion Industry and Trend Analysis)**
패션과 관련 산업의 환경 분석 및 상품기획을 위한 메가트렌드, 시장환경, 소비자 및 제품 트렌드 정보의 조사와 분석 방법을 강의한다.
- HCF6542 글로벌 럭셔리 브랜드경영 (Global Luxury Brand Management)**
럭셔리 브랜드경영의 이론과 사례연구를 통해 글로벌 시대에 적합한 럭셔리 브랜드의 경영전략을 학습한다. 또한, 럭셔리 브랜드의 CEO를 초청하여 럭셔리 브랜드의 경영철학을 학습한다.
- HCF6543 문화콘텐츠와 디자인색채 (The Design Color in Cultural Contents)**
디자인 분야에서의 색채의 사용은 과학적인 접근을 기본으로 하고 있지만 감성적인 이해가 더욱 중요하다. 본 강의는 색이 인간의 생활과 환경에 미치는 영향을 취향이라는 관점에서 접근해보는 이론 중심 수업으로서, 디자인 색채를 바로 알고 즐기는 것으로부터 시작하여 색채라는 코드를 통해 문화를 이해하는 새로운 시각을 제공한다.
- HCF6544 뉴미디어와 패션마케팅 (New Media and Fashion Marketing)**
인터넷, 모바일, 유비쿼터스 등 뉴미디어의 발전에 따른 패션비즈니스와 패션마케팅 전략의 변화와 적용에 대한 사례연구를 통해 미래 패션비즈니스를 예측해 본다.
- HCF6545 디지털의류와 패션 (Digital Clothing and Fashion)**
디지털기능이 부여된 신종 의류 및 관련 기술의 발달 동향과 의류 산업에서의 전망을 고찰한다.
- HCF6546 3-D 컨템포러리 디자인 렌더링 (3-D Contemporary Design Rendering)**
3-D 렌더링 소프트웨어를 활용한 컨템포러리 패션디자인의 새로운 전개 방식을 연구한다.
- HCF6548 패션산업의 기술요소 (Technology in Fashion Industry)**
패션산업에서 이루어진 기술요소를 고찰한다. 실제적이고 장기적인 가치창출 방안이 패션산업의 발전에 영향을 미친 사례들을 고찰하고 학습하는 것을 목표로 한다. 패션산업에서 이루어진 가치창출 요소를 사용자를 중심으로 한 인간공학적 요소와 감성적 측면에서 기술요소를 학습하며, 부가적으로 사회적 측면에서의 고려사항도 논의한다.
- HCF6551 패션문화산업 (Technological Issues in Fashion industry)**
오픈이노베이션에 대한 트렌드, 이론과 사례를 통하여 패션문화산업에 적용할 수 있는 전략과 시사점을 배운다.

- HCF6552 현대소비사회의 이해** (Contemporary Consumer Society)
현대 소비사회에 대한 여러 학자들의 이론과 주장을 살펴보고, 이를 토대로 현대 한국사회에서 나타나는 다양한 소비현상 및 소비트렌드에 대한 심층적인 이해를 목표로 한다.
- HCF6554 글로벌패션 SCM** (Global Fashion SCM)
한국 패션업체의 글로벌 진출에 필요한 의류 공급 사슬망에 대한 이론과 기초 지식을 이해하고, 글로벌 소싱의 성과를 품질, 원가, 납기의 관점에서 사례 중심으로 연구하여 패션 산업 현장에 적용하는 방안을 강의한다.
- HCF6556 소비심리와 패션트렌드** (Consumer Psychological and Fashion trends)
기존 소비자행동이론의 성과와 한계를 논의하고 새롭게 부각되고 있는 뇌 과학, 진화심리학 등의 이론에 기초한 소비심리를 연구하고 소비심리에 대한 새로운 이해를 기초로 한국사회 주요 소비트렌드를 고찰한다.
- HCF6557 전략적 패션정보조사** (Strategic Information Research on Fashion)
소비자 심리의 내면을 이해하고, 마케팅 통찰력을 키워주는 패션정보조사 수업으로 진행한다. 소비자의 숨은 욕구를 찾아 시장에서의 실패를 줄일 수 있도록 패션산업의 흐름을 예측하고 기회를 창출할 수 있는 전략적 시장조사 방법론을 학습한다.
- HCF6558 리테일링 비즈니스모델론** (Retailing Business Models)
최근 패션산업의 중요점이 고객 지향적으로 변화함에 따라 리테일링의 유형이 매우다양해지고 있다. 본 교과에서는 다양하게 전개되는 리테일링 비즈니스 모델 수립 방안을 탐구할 수 있는 강의와 논의를 추구한다.
- HCF6559 패션디자인마케팅** (Fashion Design Marketing)
디자인 전략을 수립할 수 있는 기초 개념의 틀을 소개하고, 마케팅 상의 감각적 디자인 요소와 이론들을 이해하며, 성공적 디자인 마케팅의 사례를 통하여 적용력과 응용력을 기르고자 한다. 또한 마케팅상의 디자인과 심리학이 가장 많이 적용된 영역인 시각 머천다이징과 디스플레이 분야 적용사례 검토를 통해 시각, 심리 디스플레이의 이론도 소개한다.
- HCF6560 패션마케팅트렌드** (Fashion Marketing Trends)
Digital Age 하에서 Fashion Marketing Domain 상의 Major Trends를 정리하고 선진 Fashion 기업들의 사례를 연구하여 시사점을 찾고 이를 우리기업 현장에 어떻게 적용할 것인가를 연구하고 토론한다.
학습 Materials로는 Academic Journals, 일반 Business Journals 및 국내외 Fashion 기업들에 대한 Benchmarking Report

s 등을 활용하려 하며 소개된 내용들에 대한 적극적인 토의를 통해 시사점 및 적용방안을 모색한다.

HCF6561 색채와 디자인, 문화 (Color and Design, Culture)

생활을 해석하고 재창조하는 문화로서의 디자인의 중요성과 역할에 대하여 강의하고, 문화적, 역사적 변천에 따른 패션 색채의 특성과 적용에 대해 논의함으로써 색채를 통해 동서양 문화를 이해하고 활용하는 능력을 배양한다.

HCF6562 문화디자인론 (Culture&Design)

문화가 이루어지는 제반의 논리들을 살펴보면서 그 속에서 디자인이 구체화되는 원리를 유추해 보고, 실상 디자인이 문화권 별로 얼마나 다르게 발전해왔는지를 살펴본다. 아울러 이런 과정을 통해 앞으로 한국의 디자인이 나아가야 할 바에 대한 논리적 전망들을 확립한다.

HCF6563 의류소비성능품질관리론 (New Textile Materials' Performance, Care and Maintenance)

신소재 섬유 및 의류상품의 기능과 관리에 관한 학습과 토론을 통하여 의류의 품질관리 라벨의 정보를 올바르게 이해함으로써 품질관리의 문제점으로 인한 클레임을 최소화하고 제품의 서비스 품질을 향상시키는 방안을 강의하고 토론한다. 이는 친환경적인 가치에 대한 이해를 돕는다.

HCF6564 디자인인문학 (Philosophical Aesthetics & Design)

패션디자인에 대한 철학적 미학적 이해를 높이기 위하여 디자인 전반에 대하여 인문학적 고찰을 강의하고 토론한다.

HCF6565 테크노텍스타일 (Techno Textile)

해외와 국내 패션산업과 관련 산업에 사용되고 있는 다양한 혁신적인 소재에 대한 다양한 지식을 학습하고, 활용 방안을 연구한다.

HCF6566 혁신과 패션비즈니스모델 (Innovation and Fashion Business Model)

비즈니스모델 관련 기본 이론을 학습하고, 혁신의 유형을 수익모델, 네트워크, 프로세스, 서비스, 채널의 측면에서 비교한다. 또한, 성공적인 비즈니스 모델들을 핵심가치, 수익공식, 핵심자원, 핵심프로세스 등의 측면에서 비교하고, 비즈니스 모델 구축 워크숍을 통해 혁신적 비즈니스 발상법에 대해 학습하여 현재 패션시장을 둘러싸고 있는 주요 상황을 근거로 새로운 패션비즈니스 모델을 구축한다.

HCF6567 신감각, 신기능성 소재 (New-Emotion, Functional Textile)

본 과목은 일반적인 기능성 제품과 소비자들의 새로운 관심을 유발하는 감성섬유를 중심으로 기능성의 원리와 제품의

소개를 목적으로 하고 있다.

HCF6568 패션비즈니스트렌드와 창의적문제해결 (Fashion Business Trend and Creative Problem Solving)

기업간 경쟁 심화, 다양한 가치 인정, 새로운 기술로의 전환 등 급변하는 시대에 따른 패션기업의 비즈니스 방향 전환이 필요하다. 본 과목에서는 패션산업의 비즈니스 주요 트렌드를 주제별로 살펴봄으로써 창의적 문제해결 관점의 마케팅 연구 및 실무 응용에 시사점을 제시한다.

HCF6569 진화소비심리분석 (Evolutionary Consumer Psychology Analysis)

소비에 대한 진화심리학적 접근으로서, 인접 학문인 진화심리학의 연구 성과에 기초하여 현대 소비자들이 보여주고 있는 다양한 소비행위의 동인을 분석한다.

HCF6570 패션 브랜드 관리와 소비자 (Fashion Branding and Consumer)

현 사회의 시점에서 브랜드의 본질에 대해 브랜드 탄생, 관리, 진화 및 소비자와의 관계의 관점으로 살펴봄, 패션 및 관련 브랜드들의 사례들을 통해 브랜드 전략연구 및 실무 적용 방향을 수립할 수 있도록 한다.

HCF6571 지속가능성과 패션디자인개발 (Sustainability and Fashion Design Development)

지속가능성 관련 패션디자인 영역에서의 다양한 움직임을 각종 전문 지식과 정보를 종합하여 분석하고, 잠재적 가치 추구를 위해 패션디자인 개발/기획에서의 새로움과 다름을 적용하는 다양한 지속가능성 접근법을 구상 및 제안한다.

HCF6572 패션디자인과 테크놀로지 (Fashion Design Development and Technology)

패션디자인 분야 최신 기술을 활용한 연구 동향과 사례를 분석하고, 연구 프로젝트를 통해 상품/서비스를 개발한다.

HCF6573 패션테크연구 (Fashion Tech Research)

인공지능을 중심으로 패션산업과 연계되어 진화하고 있는 다양한 기술의 발전 상황을 이해하고 그 사례들을 연구한다.

HCF6574 지속가능한 패션산업시스템 (System of Sustainable Fashion Industry)

패션산업의 공급망, 유통, 소비 전반에 걸친 지속가능성 및 기후변화 대응관리 기준과 체계를 이해하도록 한다.

<공간디자인 전공(Spatial Design)>

- HIE6501 공공디자인의 이해 (Public Design)**
공공디자인에 대한 이해바탕으로 그 가치와 과제를 논의한다.
- HIE6502 전통실내디자인사 (History of Traditional Interior Design)**
고대부터 20세기 전반까지 동서양의 실내디자인 양식의 특성과 시대 문화적 배경을 강의하고, 토의하며 현대사회 실내공간의 미학적 특성을 이해한다.
- HIE6503 공간디자인론 (Theory in Spatial Design)**
실내, 건축, 도시 등 포괄적 공간디자인에서 필요한 종합적 지식을 강의하며, 디자인 이론을 논의한다.
- HIE6504 디자인과 문화 (Design & Culture)**
문화에 대한 개념과 이론을 강의하고, 디자인 전 과정에 문화적 속성을 반영할 수 있는 능력을 기른다.
- HIE6505 디자인 표현방법 (Advanced Presentation Techniques)**
실내디자인 전 과정과 프레젠테이션 과정에서 필요한 각종 표현기법을 연구하고 습득하게 한다.
- HIE6506 공간과 색채 (Color Study on Environment)**
공간의 특성에 따른 색채계획 및 색채조절을 위한 이론적 배경을 강의하고 실제 과제를 통해 색채의 효과를 실습한다.
- HIE6507 실내건축구조 및 재료학 (Theory of Interior Structure and Materials)**
실내공간을 형성하는 여러 가지 기본구조들을 분석하고 새로운 구조기술에 의한 공간구성의 다양성을 연구한다.
- HIE6508 디자인과 디자인미디어 (Design & Design Media)**
디자인 미디어의 종류 및 특성을 설명하고, 전통적인 디자인 미디어와 디지털 디자인 미디어의 역할을 비교하고 디자인 프로세스 속에서 효율적인 디자인 미디어의 생성방법과 컴퓨터 프리젠테이션 기법을 익힌다.
- HIE6509 공간디자인사 (History of Spatial Design)**
20세기 전반까지의 동서양 공간디자인의 특성과 시대 문화적 배경을 이해한다.
- HIE6510 주거공간 디자인 (Residential Space Design)**
실내디자인 이론과목들을 기초로 각종 주거 공간의 설계계획 방법에 관한 개념 및 이론을 습득케 하고 실제 이를 적용시켜 사례공간을 디자인하는 실습을 한다.

- HIE6511 인간공학 (Human Factors in Design)**
인간의 신체적, 생리적, 감각적 특성에 대한 기초 이론을 강의하고 이러한 관점에서 인간에게 적합한 실내환경 및 요소에 대해 연구한다.
- HIE6512 실내환경특론 (Studies of Interior Environment)**
실내환경에 영향을 미치는 자연환경과 건물디자인과의 관계를 이해하고 쾌적한 실내환경 조성을 위한 제반요인을 분석한다.
- HIE6513 공간코디네이션 (Spatial Design Coordination)**
사용자의 심리적 특성과 상징성에 초점을 맞추어, 공간의 색, 재료, 패턴 등을 활용하여 공간 분위기를 연출할 수 있는 능력을 기른다.
- HIE6514 주거공간계획론 (Residential Space Planning)**
각종 주거공간 계획에 공통되는 이론, 과정을 강의하며 주거공간 유형별로 상세하게 고려해야 할 공간계획 각론을 강의한다.
- HIE6516 디자인 마케팅 (Design Marketing Strategy)**
시장 세분화 원칙에 입각하여 다양한 소비집단의 특성에 적합한 전략적 디자인 개발에 대해 강의하고 그 사례에 대해 토의한다.
- HIE6517 조명디자인 (Lighting Design)**
공간디자인의 한 구성요소로서 조명에 대한 기초 이론과 함께 조명의 시각적 심리적 효과를 다루며, 제반 공간에서 적용 사례를 토의한다.
- HIE6518 상업공간계획론 (Commercial Space Planning)**
제반 상업공간 계획에 적용되는 공통이론을 강의하고 각 공간유형별 계획 각론을 강의한다.
- HIE6519 디자인연구방법 (Research Method in Spatial Design)**
실내디자인 연구에 활용되는 여러 가지 연구방법의 이론을 강의하고 연구주제에 적합한 연구방법론을 선택하여 석사과정의 논문연구를 수행할 수 있는 능력을 배양한다.
- HIE6520 환경행태론 (Environment and Human Behavior)**
환경지각, 인지, 공간행동이론 등 공간과 인간 행태와의 관련성에 관한 기초이론을 다룬다. 공간을 이해하고 창조하기 위한 행동과학적 이론 기반을 제공하며 이론과 실제의 연계성에 대한 토의를 한다.

- HIE6521 파사드디자인 (Facade Design)**
건축물의 특성을 반영하고, 실내외를 연결시키는 건축파사드 디자인에 대해 논의하고 실습한다.
- HIE6522 상업공간디자인 (Commercial Space Design)**
다양한 상업공간 중 사례공간을 선정하여 실제 개념 디자인에서 프레젠테이션까지의 전 과정을 실습한다.
- HIE6524 업무환경디자인 (Office Environmental Design)**
업무환경 실제사례를 디자인 실습한다.
- HIE6525 한국전통디자인 연구(Korean Traditional Design)**
한국의 전통적 건축, 실내, 가구 그리고 기타 실내 공간 요소의 디자인 특성에 대해 강의 하며, 이를 현대 실내디자인에 반영할 수 있는 능력을 기른다.
- HIE6526 특수공간 디자인 (Interior Design for Special Needs)**
제반 특수공간 중 특히 사회적 의의, 실내디자인 영역의 발전에 비중 있는 사례공간을 선정하여 실제 디자인 실습을 한다.
- HIE6527 디자인 세미나1 (Design Seminar 1)**
국내·외 공간디자인 분야의 최근 연구, 교육, 작품, 기술 동향 등에 관한 정보를 교류하고 논문작성을 위한 기초연습을 한다.
- HIE6528 디자인 매니지먼트 (Professional Management in Design)**
공간디자인 전문직을 수행할 수 있는 윤리, 경영, 관리능력 등의 증진을 위한 내용을 강의한다.
- HIE6529 특수공간계획론 (Space Planning Theory for Special Needs)**
주거 및 상업공간 실습에서 다루지 않는 특수 목적을 지닌 제반공간의 계획이론을 다루며 구체적 공간유형에 대한 계획각론을 다룬다.
- HIE6530 현대건축과 공간디자인 (Contemporary Architecture & Spatial Design)**
모더니즘 이후 현대의 공간디자인에 나타나는 특성과 그 배경이 되는 사회적 문화적 특성과의 연계성을 연구하고 분석한다.
- HIE6532 한국전통주택(Korean Traditional Housing)**
한국 전통주택의 구조, 양식, 공간적 특성 등을 연구하며 한국 전통주택에서의 설계법칙, 이론 등을 연구한다.
- HIE6534 환경미학 (Environmental Aesthetics)**
공간 환경의 이해와 창조에 기반이 되는 미학이론을 다룬다.
- HIE6535 세계의 주거문화 (Housing Life Culture of World)**
여러 문화권에 존재하는 다른 형태와 주거를 비교, 고찰하여 주생활과 문화에 대한 개념을 체계화한다.

- HIE6537 공간디자인특론 (Advanced Studies on Spatial Design)**
공간디자인을 종합적으로 검토케 하는 제반 이론, 지식을 총체적으로 다룬다. 특별히 시대의 변화에 따라 새롭게 등장하는 이론들을 다룬다.
- HIE6538 인간행동과 실내디자인 (Interior Design for Human Behavior)**
인간의 심리행태적 요구와 실내공간 특성과의 관계이론을 탐구하고, 인간의 다양한 요구에 부합되게 실내디자인을 하는 과정을 사례를 통해 설명하고 실내공간 장르별 특별히 중요한 이들 관계에 대한 토의를 한다.
- HIE6539 공간계획론 (Space & Planning)**
건축공간계획에 필요한 이론과 건축공간계획 방법을 다룬다
- HIE6540 환경디자인학 (Environmental Design)**
환경디자인의 본질과 이를 수행하는데 필요한 제반 이론적 체계를 강의하고 토의함으로써 실내디자인을 관련 분야와의 유기적 관계 맥락 속에서 이해하고 수행하는 능력을 기른다.
- HIE6542 공간디자인 특수과제 (Special Project in Spatial Design)**
주거, 상업, 특수공간 디자인에서 다루어지지 않은 과제로서 시대의 변화 등에 의해 특별히 다루어져야 하거나 가치가 있는 특수상황의 과제를 수행한다.
- HIE6543 디자인 세미나2 (Design Seminar 2)**
국내·외 실내디자인 분야의 최근 연구, 교육, 작품 기술 동향 등에 관한 정보를 교류한다.
- HIE6544 시설경영과 디자인 (Facility Management & Design)**
퍼실리티 매니지먼트 이론을 강의하고 다양한 공간경영 방법을 훈련한다.
- HIE6545 도시·건축법규 (Regulations and Codes)**
건축법, 환경법 등 실내건축 관련법들에 대한 지식과 활용방법을 배운다.
- HIE6546 유니버설디자인 (Universal Design)**
보편적 디자인이론과 생애디자인이론을 이해하고 실습하며, 여러 공간적 적용에 관하여 논의한다.
- HIE6547 공간조형실습 (Three-dimensional Space Design Studio)**
입체공간 구성원리를 배우고 삼차원적 공간조형디자인 능력을 함양한다.
- HIE6548 공간디자인정보론 (Design & Information Technology)**
동시대 공간디자인의 경향을 파악하고 공간디자인을 위한 디자인매체, 방법론, 프로세스에 대해 이론적으로 고찰한다. 특히 테크놀로지와 디자인의 관계에 주목하여 테크놀로지가 어

떻게 디자인과정에 개입할 수 있는지, 디자인 패러다임을 어떻게 변모시키고 있는지에 대해 분석한다.

- HIE6549 공간마케팅 (Space Design Marketing)**
마케팅의 차원에서 공간디자인의 개념과 원리를 이용한다.
- HIE6550 미래공간론 (Future Living Space)**
인간의 삶이 편해질 미래공간환경의 형상에 영향을 미치는 제반요소와 세계의 실험적 공간과 미래주택 개발 사례를 소개하고 토의하며 미래형 주택디자인 기획과정과 실재를 다루어 학생들의 디자인 기획능력을 배양한다.
- HIE6551 건축음향이론 (Theory in Building Acoustics)**
공간디자인에서 음향의 원리와 역할을 이해한다.
- HIE6552 도시공간디자인 연구 (Urban Space & Design)**
도시디자인의 제반 경향과 문제점을 분석하고 더 나은 디자인을 위한 방법을 논의한다.
- HIE6553 공간디자인과 조경 (Landscape Architecture in Spatial Design)**
공간디자인에서의 조경계획 기초이론을 학습하고 디자인사례를 통해 실질적 조경의 활용을 익힌다.
- HIE6554 한국전통건축연구 (Korean Traditional Architecture)**
한국전통건축에 대한 이론을 강의하고, 관련주제에 대한 토론 및 사례연구를 한다.
- HIE6555 공간프로젝트기획과 개발 (Project Planning & Development)**
공간프로젝트의 기획과 개발에 관련된 연구와 현실적 실현을 위한 방법을 강의한다.
- HIE6556 한국근대건축과 공간의이해 (Modern Architecture & Spatial Design in Korea)**
과거 19세기말부터 20세기 중반에 이르는 시기에 이르는 시기에 세워진 한국의 도시/건축의 시대적 배경을 학습하여 공간디자인에 대한 안목을 키운다. 당시대 공간디자인에 대한 이해를 통해 현 시대의 공간디자인과의 접목을 시도한다.
- HIE6557 건축조명 (Building Illumination)**
본 과목에서는 건축 조명분야에 대한 이해 및 적용성을 확대하기 위하여 건축조명에 대한 이론적인 배경과 원리가 논의된다. 실내외 조명 디자인의 실질적인 응용과 적용을 위하여 전기조명과 자연채광에 대한 이론적인 검토 등이 분석된다. 건축물에 대한 조명의 적용, 디자인 및 효과적인 응용을 위한 내용도 논의주제에 포함된다. 건축에서 조명의 영향 최적화에 대한 분석을 위하여 계산과정에 대한 이론도 활용된다.

- HIE6558 공간위계연구 (Research of Spatial Hierarchy)**
 본 과목은 공간구문론을 이용하여 공간의 의미에 대하여 엄격한 정의와 다양한 관점을 통해 공간이 포괄하는 사회적 의미체계를 확장하고, 공간형태학으로서 단위 공간 특성보다는 공간 상호간의 구체적이고 객관적인 공간적 관계를 분석하여 공간에 대한 폭넓은 해석을 제공하는 것이다.
- HIE6559 건축환경설비 (Architectural Equipments for Built Environments)**
 본 과목에서는 사용자 중심의 쾌적한 실내 환경의 유지를 위하여 적용되는 건축환경설비 시스템에 대한 이론적인 배경 및 원리가 논의된다. 실내환경 유지 및 최적의 에너지 소비가 수반되는 건축물을 위하여 건축 공간내부의 전기 시스템 및 HVAC 시스템에 대한 이론 검토 및 설계 방안이 논의된다. 건축환경 설비에 대한 다양한 사례연구등이 포함되어 실질적인 건축환경 설비시스템의 설계를 위한 내용이 세부적으로 고찰된다.
- HIE6560 응용통계학 (Applied Statistics)**
 1. 논문 작성을 위한 다양한 형태의 데이터 분석에 필요한 통계적인 이론 정립 및 데이터응용에 필요한 내용으로 구성.
 2. 모집단 및 표본에서 발생하는 수치적인 데이터의 통계적 해석에 필요한 이론 정립.
 3. 사용된 데이터 분석 및 결과의 유추에 필요한 통계적인 이해 정립.
 4. 데이터의 상호 관련성에 대한 통계적인 측면에서 수치해석적인 이론의 정립 및 관련내용의 이해 증진.
- HIE6561 문화공간계획론 (Cultural Space Planning)**
 라이브러리 및 아카이브 시설, 뮤지엄 및 전시시설, 공연시설 및 지역재생에 의한 문화관련 시설 등의 공간디자인에 필요한 이론과 계획 방법, 사례를 다룬다.

<디자인경영 전공(Design Management)>

- HDM6503 브랜드 매니지먼트 (Brand Management)**
 브랜드의 개념과 유형을 설명하고, 브랜드 마케팅 전략의 성공사례 등을 소개한다.
- HDM6505 디자인자본론 (Design Contents Marketing)**
 디자인 마케팅의 세부전략을 수립하고 사례연구를 통해 실제

업무에 적용하는 방법을 강의한다. 또한 디자인 개발 및 마케팅을 위한 경제성 분석을 통하여 기업의 최적의 마케팅 모형을 개발, 관리한다.

HDM6508 디자인경영 (Design Management)

실무 디자이너의 역할과 특성에 대하여 토론하며 디자인 조직의 체계적인 프로젝트 관리 및 운영, 회계관리, 계약방법 등에 대하여 강의, 실습한다.

HDM6510 감성공학과 디자인 (Sensibility Ergonomics and Design)

감성적 디자인의 개념과 접근방법을 설명하고, 사례를 조사 분석한다.

HDM6513 디자인경영정보시스템 (Design Management Information System)

디자인경영정보시스템의 역할과 기능을 강의한다.

HDM6517 소비자 행동개론 (Introduction of Consumer Behavior)

디자인 마케팅 및 디자인 경영 전략의 측면에서 본 소비자 행동의 주요 요인 및 의사 결정 과정 등을 강의한다.

HDM6523 디자인 정보분석 (Design Information Analysis)

디자인산업의 환경분석 및 디자인 기획을 위한 시장정보, 트렌드 정보, 소비자 정보 등의 조사, 분석 및 해석 방법을 강의한다.

HDM6525 디자인경영세미나 (Design Management Seminar)

디자인경영 연구의 최신동향을 소개한다.

HDM6526 멀티미디어 디자인 (Multimedia Design)

문자, 그래픽, 동영상, 소리 등을 통합하는 디자인의 원리와 이론을 강의한다.

HDM6529 전자상거래와 인터넷마케팅 (E-Commerce and Internet Marketing)

인터넷 마케팅 전략과 성공사례를 강의한다.

HDM6530 디자인과 인간심리 (Designing and Human Psychology)

미디어 디자인, 제품 디자인, 영상 디자인 등을 위한 인간의 심리적 요소와 특성들을 소개한다.

HDM6533 디지털디자인연구 I (Digital Design Study I)

디지털디자인의 이론을 강의하고 다양한 컴퓨터 그래픽의 이미지를 다루는 디지털 툴을 실습한다.

HDM6535 현대디자인사 (Modern Design History)

20세기 이후의 미디어 아트, 컴퓨터 애니메이션, 미술, 건축 분야에서의 디자인의 변천과정과 특징을 소개한다.

HDM6537 디지털과 색채디자인 (Digital Color and Design)

여러 가지 색채 시스템을 소개하고 색채 디자인의 원리와 이론을 강의한다.

HDM6538 디자인 통계학 (Design Statistics)

디자인정보시스템 영역의 연구 및 프로젝트 수행에 필요한 각종 통계방법을 강의한다.

HDM6539 디자인프로세스 (Design Process)

디자인 프로세스의 종류와 여러 가지 디자인 방법을 설명한다

HDM6543 색채와 문화 (Color and Culture)

색채가 갖는 문화적인 의미와 상징성을 강의한다.

HDM6544 시각예술과 문화컨텐츠 (Visual Art and Culture Contents)

변경전 명칭 : 시각예술연구 (Visual Art Study)

드로잉, 페인팅, 사진 등의 2차원 예술과 조소, 건축 등의 3차원 예술의 흐름을 소개하고 그 문화적 맥락을 강의한다.

HDM6546 미디어아트와 문화컨텐츠 (Media Art and Culture Contents)

변경 전 명칭 : 미디어 아트 연구 (Media Art Studies)

비디오 아트, 설치 예술, 인터랙티브 미디어, 컴퓨터 아트, 영화와 애니메이션 등의 미디어의 예술성과 문화컨텐츠로서의 중요성에 대하여 소개한다.

HDM6549 인터랙티브 커뮤니케이션과 디자인 (Interactive Communication and Design)

인간과 컴퓨터 간에 이루어지는 여러 가지 커뮤니케이션 방법을 강의하고 사용자 인터페이스를 위한 디자인 원리를 분석, 토론한다.

HDM6550 아이덴티티디자인 (Identity Design)

아이덴티티의 디자인 원리와 구성방법을 강의하고 디자인 사례를 분석한다.

HDM6551 스토리텔링 마케팅 (Storytelling Marketing)

스토리텔링 마케팅의 개념과 전략을 소개하고, 사례를 분석한다.

HDM6552 심미적 디자인 마케팅 (Aesthetics Marketing)

심미적 디자인 마케팅에 필요한 브랜드와 기업의 아이덴티티, 이미지창출, 표현방법 및 보호에 관해 통합적 글로벌 브랜드의 성공사례를 통해 강의, 토론한다.

HDM6553 광고기획과 디자인 (Advertisement Planning and Design)

광고기획의 프로세스를 설명하고 디자인과 광고전략의 관계에 대해 강의한다.

HDM6554 문화산업과 마케팅 (Culture Marketing)

다양한 문화산업에서의 마케팅 방법에 대하여 강의한다.

- HDM6555 디자인트렌드연구 (Design Trend Analysis)**
 디자인의 각 영역에서의 트렌드 흐름과 이에 영향 미치는 메가트렌드에 대해 분석하다.
- HDM6556 디자인경영연구방법론 (Research Methods in Design Management)**
 디자인경영 분야의 연구를 진행하기 위해 필요한 연구방법론을 강의한다.
- HDM6557 예술경영 (Art Management and Marketing)**
 예술 콘텐츠를 소개하고, 예술조직체의 매니지먼트 전략과 운영 등을 강의한다.
- HDM6558 스페이스디자인 마케팅연구 (Space Marketing and Design)**
 스페이스마케팅의 제반요소와 디자인 전략과 방법을 강의한다.
- HDM6559 예술과 디자인비평 (Art and Design Critic)**
 20세기 이후의 예술과 디자인 패러다임을 소개하고, 예술과 디자인 작품을 분석한다.
- HDM6560 지리공간분석과 마케팅 (Geographic Space Analysis & Marketing)**
 지리공간의 생성방법과 다양한 분석방법을 소개하며, 지리공간정보를 토대로 한 마케팅 프로젝트의 기획방법을 익힌다.
- HDM6561 정보디자인연구 (Information Design Study)**
 다양한 정보의 유형을 강의하고, 정보의 특성을 고려한 정보 디자인 기획 프로세스와 전략에 대하여 강의한다.
- HDM6562 인문학과 디자인경영 (Humanity Based Design Management)**
 심리학, 문학, 역사, 미술, 음악, 철학, 신화 등의 콘텐츠에 기반한 다양한 디자인 경영의 개념과 전략을 강의하고, 리더십과 조직경영과 디자인 철학에 대해 논의한다..
- HDM6563 디자인마켓리서치 (Design Market Research)**
 디자인마켓 리서치 연구방법론, 조사방법 및 마케팅, 분석방법, 디자인트렌드, 디자인전략, 디자인마케팅을 강의한다.
- HDM6564 서비스디자인마케팅 (Service Design Marketing)**
 고객중심의 서비스 디자인 마케팅의 개념과 전략을 강의하고, 마케팅 사례를 토의한다.
- HDM6565 디자인 가치경영 (Value Driven Design Management)**
 디자인 가치의 개념을 소개하며, 이를 토대로 한 다양한 디자인 가치경영전략과 디자인 가치경영의 사례를 통해 디자인 가치경영의 이론을 체계화한다.
- HDM6566 이미지 인문학 (Humanities Oriented Images)**

인문학의 관점에서 이미지의 개념을 소개하고, 다양한 문화와 역사 속에 나타난 이미지의 상징성과 의미를 강의함으로써 인문학 경영의 기초가 되는 이론적 지식을 배양한다.

- HDM6567 커뮤니케이션디자인 (Communication Design)**
다양한 커뮤니케이션의 개념을 정의하고, 커뮤니케이션의 디자인 기획 방법을 설명한다.
- HDM6568 브랜드커뮤니케이션 (Brand Communication)**
고객 체험의 관점에서 브랜드 가치의 커뮤니케이션 방법과 전략을 설명하고 토론한다.
- HDM6569 디자인혁신경영 (Design Innovation Management)**
디자인 혁신을 다양한 사고방법을 통하여 강의하며, 디자인 혁신과 관련된 디자인 개념과 이론, 디자인 매니지먼트 프로세스, 디자인 전략, 디자인 기술 등에 관한 실제 프로젝트를 논의한다.
- HDM6570 창조지향커뮤니케이션 (Creative Mind Communication)**
디자인 혁신을 위한 창조적 사고방법을 강의하며, 창의성과 관련된 커뮤니케이션 개념과 이론, 커뮤니케이션 사례를 논의한다.
- HDM6571 디자인경영전략 (Design Management Strategy)**
1.디자인 상품의 개발과 성공적인 기업운동을 위한 혁신적인 디자인 경영전략을 강의한다.
2.기업의 경쟁우위를 창출하기 위한 디자인 경영 전략의 분석방법과 대안의 도출방법을 설명하고 토론한다.
- HDM6572 디자인정보모델링 (Design Information Modeling)**
건축, 제품, 패션, 시각 등의 디자인 전반 분야와 관련하여 정보모델링(Information Modeling)의 방법과 기술을 논의한다. 디지털 툴을 활용한 실습을 통해 정보 디자인 모델링의 응용 방법을 습득한다.
- HDM6573 디지털디자인연구II (Digital Design StudyII)**
3D 디자인의 모델링, 디지털 패브리케이션, 파라메트릭 디자인 등의 기술과 관련하여 디자인 방법론을 익히고 실습한다.
- HDM6574 공간 자본론 (Spatial Contents-oriented Design Marketing)**
공간 콘텐츠에 기반한 새로운 라이프스타일의 창출방법, 공간개발전략, 마케팅 방법 등을 강의하고 토론한다.
- HDM6575 디자인경영전략2 (Design Management Strategy2)**
경영 전략에 대한 전반적인 이해를 돕는 내용 즉, 기업 수준 전략인 다각화, 국제 경영, 수직적 통합 등과 사업부 수준 전략인 비용우위와 차별화 우위에 대해 다룬다.

HDM6576 인공지능과 디자인 (AI&Design)

- 인공지능 기술에 대한 이론적 이해
- 디자인 분야에서의 활용을 위한 사례조사
- 다양한 Criticism등 비판적 접근 병행
- 다양한 최신 사례조사를 통한 실질적 활용모색
- 실질적인 구글 코랩, 텐소플로우, 마이크로소프트 애저 머신러닝등의 실습을 포함
- 학생별 관심사와 분야, 기술 등에 맞는 인공지능기술기반 디자인 관련 프로젝트 수행

HDM6577 퍼실리티매니지먼트 (Facility Management)

- FM 개념과 개요 필요성
- FM 실무와 국내외 현황
- 경영전략과 FM전략
- 워크플레이스 관리
- FM관점에서의 프로젝트 매니지먼트
- 부동산 임대관리
- IFMA 등 유관기관 및 자격제
- 건물 O&M과 기술
- 건물과 디자인경영 등분

HDM6578 소비자트렌드와브랜드마케팅연구 (Exploring Consumer Trends and Brand Marketing)

소비자 트렌드 및 브랜드 마케팅 사례 연구와 이를 기반으로 브랜드 마케팅 인사이트를 도출하는 과정 구성

1. 소비자 트렌드의 이해
2. 2024 트렌드 연구
3. 최신 브랜드 마케팅 케이스 스터디
4. 소비자 트렌드와 브랜드 마케팅 인사이트

<가족상담 전공(Family Counseling)>

HFC6501 발달심리이론 (Theories of Developmental Psychology)

인간발달에 관한 발달심리학의 기존 이론을 포함하여 최신 이론들을 심층적으로 이해하며 학습한다. (=인간발달이론)

HFC6502 아동발달 (Child Development)

발달의 일반 원리와 이론을 개관하고, 아동기의 발달 특징을 세부 영역별로 이해한다.

HFC6504 아동·청소년 이상발달 (Psychopathology in Childhood and Adolescence)

아동기와 청소년기에 발달이상으로 나타나는 현상들, 곧 정신

지체, 반항, 섭식장애, 주의력결핍, 과잉행동 장애, 우울증, 자살, 품행장애 및 정신분열증 등의 증세, 원인, 예방방법 등을 다룬다.

- HFC6506 성격발달 (Theories of Personality)**
성격발달의 요인 및 연구 방법에 관한 제이론을 학습하며 토론을 통하여 심층적으로 이해한다.
- HFC6508 가족관계 (Family Relationships)**
가족의 발달 단계에 따른 가족 구성원들 간의 역할과 관계 및 상호작용의 변화와 이에 따른 문제에 대해 분석하고 토의한다.
- HFC6509 중.노년기 가족 (Families in Mid- and Later-Life)**
중년과 노년의 신체적, 사회적, 심리적 변화와 함께 가족관계 및 사회 관계망의 변화와 이들의 적응 등에 대해 분석하고 토의한다.
- HFC6510 가족문제 연구 (Research on Family Problems)**
현대 가족들이 경험하고 있는 가족 해체, 가정 폭력 등 가족의 제문제를 이론 중심으로 분석하며 논의한다.
- HFC6511 가족스트레스와 대처 (Family Stress and Coping)**
가족원의 질병, 죽음, 이혼 등으로 인해 가족 구성원을 잃거나 가족의 이상발달로 인해 경험하는 스트레스와 대처방안을 이해하며 연구한다.
- HFC6513 가족복지 (Welfare for the Family)**
가족복지와 관련된 쟁점 중에서 주제를 선정하여 이론과 연구들에 대해 학습하며 가족에 제공되는 사회복지 서비스를 검토하고 개발한다.
- HFC6514 부모-자녀 관계 (Parent-Child Relationship)**
부모와 자녀간의 상호 작용에 관한 이론과 연구를 다각적으로 이해하고 토론한다.
- HFC6515 부모역할개입 (Parenting Interventions)**
부모의 자녀양육 실재를 돕는 프로그램을 심도있게 검토하고 효율적인 부모역할을 위해 대인관계, 의사소통, 가족자원 체계의 기능을 높이는 프로그램을 계획하여 실행하고 평가한다.
- HFC6516 상담이론 (Theories of Counseling)**
상담에 관한 여러 가지 이론의 발달배경과 특징을 비교 연구하여 실제 상담 장면에서 활용할 수 있는 상담의 이론적 기초를 제공한다
- HFC6517 집단상담연구 (Group Therapy: Theory and Application)**
다양한 인간문제를 집단상담을 통해 다루며 여러 가지 문제

에 대처할 수 있는 개입방법을 습득한다.

- HFC6518 가족상담이론 (Family Therapy Theory)**
가족치료 모델에 대한 이론과 기법을 이해하며 가족간의 제 문제를 역동적인 맥락에서 살펴본다.
- HFC6520 가족상담실습 (Practicum in Family Therapy)**
가족치료에 대해 주요 이론들의 치료기법을 실습을 통하여 이해하고 습득한다.
- HFC6522 고급가족상담실습 (Advanced Clinical Practicum in Family Therapy)**
임상 현장에서 가족문제를 진단하고 구체적인 치료기법을 현장에서 활용하며, 이 과정에서 발생하는 쟁점들을 심도 있게 검토하여 임상기술을 발전시킨다.
- HFC6523 부부상담 (Couple Therapy)**
결혼, 이혼, 동거 등의 다양한 부부관계를 이해하며, 부부문제에 대한 다양한 상담기법을 익히며 연구한다.
- HFC6525 이혼상담 (Divorce Counseling)**
이혼과 관련된 부부의 심리적 상태와 여러 가지 문제에 대해 연구하며, 이들의 결정과 사후 적응에 효율적인 도움을 주는 상담기법을 탐색하고 임상현장에 적용한다.
- HFC6526 다세대가족치료 (Multigenerational Family Therapy)**
보웬의 가족치료이론에 기초하여 가족과정과 구조를 파악하고, 개인과 가족문제에 대한 개입전략을 학습한다.
- HFC6527 아동 및 청소년을 위한 가족치료(Family Therapy with Children and Adolescents)**
아동과 청소년을 둔 가족이 경험하고 있는 문제들을 살펴보고 이들을 효과적으로 도울 수 있는 가족치료기법들에 대해 연구하여 임상경험을 쌓는다.
- HFC6528 해결중심 단기 가족치료 (Solution-Focused Brief Family Therapy)**
해결중심 단기가족치료 이론에 대한 이해와 학습을 통해 다양한 가족의 문제를 해결하는 지식과 기법을 실 사례를 통해 구체적으로 살펴봄에 임상경험을 쌓는다.
- HFC6529 경험적 가족치료 (Experiential Family Therapy)**
Satir 경험적 가족치료 모델을 심도있게 이해하여 치료자의 자기성장을 도모하며 Satir의 치료 기법 및 과정을 익혀 실제 상담에서 활용될 수 있게 한다.
- HFC6530 구조적·전략적 가족치료 (Structural and Strategic Family Therapies)**
구조적·전략적 가족치료에 대한 이론과 실재를 연구하며 경험

한다.

- HFC6531 가족생활주기와 가족치료** (Family Life Cycle and Family Therapy)
현대 가족이 경험하고 있는 가족생활주기를 연구하고 각각의 가족생활주기에 따른 가족문제들을 통해 효과적인 가족치료 개입을 연구한다.
- HFC6533 상담기관운영세미나** (Seminar on Organization and Management in Counseling)
상담기관 운영 시 고려되어야 할 제 문제와 쟁점을 고찰하고 효과적인 운영방안을 연구한다.
- HFC6535 부부·가족상담수련** (Externship in Marriage and Family Therapy)
전문적인 상담소에서 수련 감독자의 지도 아래 부부·가족 상담 경험을 쌓으며 상담기술을 발전시킨다.
- HFC6537 가족상담 슈퍼비전** (Supervision in Marriage and Family Therapy)
부부 및 가족 상담 사례들을 중심으로 임상에서 실제로 사용되는 상담 기법 및 상담 과정에 대해 알아보며 이에 대한 집단 슈퍼비전을 받는다.
- HFC6538 약물중독치료** (Family Therapy of Addictions)
알코올과 약물중독 치료를 위한 가족상담 모델들을 검토하며 약물남용 및 중독과 관련된 다양한 관점을 살펴보고 치료 기법을 익힌다.
- HFC6539 가족상담세미나** (Seminar on Family Therapy)
가족치료자들에게 중요한 연구 주제를 선정하여 최근 연구동향을 살펴보고 각자의 연구계획을 발표하고 토론한다.
- HFC6540 고급통계** (Advanced Statistics)
논문 및 연구에 필요한 통계적 방법으로서 차이 검증, 변량분석, 특수상관 중다회귀분석에 관한 내용을 중점적으로 다룬다.
- HFC6541 임상사례연구법** (Research in Clinical Cases)
가족상담학에 활용되는 여러 가지 연구방법을 이해하며, 특히 대상수가 제한된 연구 설계의 제반 원리를 습득하고 적용한다.
- HFC6543 아동·가족평가** (Child and Family Assessment)
아동 및 부부와 가족의 발달과 관계를 현가족 및 원가족과의 맥락에서 분석하고 이해하며 가족치료에 유용한 평가도구들을 숙지하고 연습하며 임상현장과 연구에 활용한다.
- HFC6544 가족연구방법** (Family Research Methods)
가족관련 연구에 활용되는 다양한 연구방법을 소개하고 실제로

자료 수집하는 과정을 익혀 연구 논문을 읽고 쓰는데 도움이 되도록 한다.

- HFC6545 심리검사(Psychological Testing)** (=심리검사연구)
각종심리검사의 이론적 배경과 사용방법을 익히고, 검사 실시와 결과 해석을 통해 검사활용에 대한 능력을 키운다.
- HFC6546 가족놀이치료 (Family Play Therapy)**
가족놀이치료의 발달배경을 이해하며 다양한 접근방법과 기술을 학습하고 익힌다
- HFC6547 이야기치료 (Narrative Therapy)**
이야기치료의 세계관과 과정을 이해하며 문제를 해결하고 새로운 삶의 이야기를 쓰는데 필요한 기술과 방법을 학습한다.
- HFC6548 인지행동 부부·가족상담 (Cognitive-Behavioral Couple and Family Therapy)**
인지행동부부가족상담은 행동치료전통과 인지치료전통에서 발전한 인지행동 개인상담을 부부, 가족상담 분야에 적용한 모델이다. 인지행동부부가족상담은 인지, 행동, 정서에 대한 포괄적 개입을 원칙으로 한다. 또한 인지행동부부가족상담은 개인의 성격 특성뿐 아니라 부부가족체계의 전반적 패턴, 그리고 나아가 거시적 사회 환경을 종합적으로 고려하는 접근을 취한다.
- HFC6549 노인상담 (Counseling for the elderly)**
노년기 발달과 특성, 우울, 자살, 성, 치매, 학대 등의 노년기 문제와 더불어 노인과 노인을 돌보는 가족을 위한 구체적인 노인상담기법을 이해한다.
- HFC6550 해결중심단기가족치료의 적용 (Application of Solution-Focused Brief Family Therapy)**
해결중심단기가족치료의 모델이 내담자의 유형에 따라 어떻게 적용되고 있는지를 이론과 실재를 통해 학습한다.
- HFC6551 질적연구방법론 (Qualitative Research Methods)**
가족상담 연구에서 활용되고 있는 질적 연구방법의 이론적 배경을 이해하며, 자료 수집과정을 익히고 적용한다.
- HFC6552 매체를 활용한 가족상담의 실제(Practice of Family Therapy Using Media)**
다양한 가족 문제를 파악하여 문제의 해결을 돕기 위해 상담자가 개입하는 과정에서 여러 가지 매체가 활용될 수 있다. 여기서 매체는 치료적 매체로서, 미술, 음악, 연극, 문학, 사진, 패션 등을 포함하고 좀 더 포괄적인 개념으로 가족상담 장면에서 사용되는 모든 매체를 의미한다. 오감을 자극하는 다양한 포맷의 매체가 공존하는 시대에 상담 장면에 적용할 수 있는 미디어의 실제적 활용 포맷의 매체가 공존하는 시대에 상담 장면에 적용할 수 있는 미디어의 실제적 활용 가능성을 탐색하고, 상담 장면에서 내담자의 관계망 내 역동을 이해하며, 언어 외적인 다양한 치료적 매체를 가족 상담 장면에 적용할 수 있도록 실습하는 데 주안점을 둔다.

HFC6553 위기상담(Crisis Counselling)

삶에서 당면하는 다양한 위기를 경험한 사람들을 돕는 위기 상담의 기법과 과정을 학습한다. 강의 내용은 위기와 위기 상담의 특성, 트라우마와 PTSD, 위기상담모델과 기법, 위기사건 주제별 사례에 대한 위기상담모델의 적용 등으로 구성된다.

<호텔·외식·급식경영 전공(Hotel, Restaurant & Institutional Management)>

HRI6501 호텔경영특론 (Advanced Hotel Management)

경영학의 최신 이론들을 호텔 분야에 적용하여 강의함으로써 타 분야와 차별되는 호텔 산업의 경영상 특수성을 이해할 수 있도록 한다.

HRI6502 외식경영특론 (Advanced Restaurant Management)

경영학의 최신 이론들을 외식 분야에 적용하여 강의함으로써 타 분야와 차별되는 외식 산업의 경영상 특수성을 이해할 수 있도록 한다.

HRI6504 호텔·외식·급식경영분석 (Hotel, Restaurant & Institutional Operation Analysis)

현대 산업의 특수성을 고려한 경영분석의 다양한 분석기법들을 강의하고 현장에 학습한 경영분석 기법을 적용해 봄으로써 경영 분석의 다면성을 이해한다.

HRI6506 판매촉진전략특론 (Advanced Promotion Strategies for the Hospitality Industry)

호텔·외식·급식산업 분야의 효율적인 마케팅과 촉진 수단에 관한 일반적인 이론을 바탕으로 경영성과에 긍정적 영향을 미칠 수 있는 촉진관리기법을 연구한다.

HRI6507 재무관리 (Financial Management for Hospitality Industry)

호텔·외식·급식분야 재무에 관한 특수성을 고려하여 경영자가 재무적 의사결정을 내리는 과정에서 요구되는 구체적인 분석 기법과 의사 결정 도구들을 학습한다.

HRI6508 메뉴상품계획개발론 (Menu Product Planning & Development)

고객의 요구에 부합할 수 있는 메뉴 기획 및 계획과 메뉴관리적인 측면에서 메뉴를 마케팅 도구와 관리 도구로 관리하는 기법을 습득한다.

- HRI6509 세미나 (Seminar in Hospitality Research)**
호텔·외식·급식산업 분야에서의 최근 연구동향을 살펴보고 연구주제를 설정하여 발표·토의한다.
- HRI6510 호텔·외식·급식산업 최신동향연구 (Trends & Issue in Hospitality Industry)**
국내외 사회·경제·문화의 변화 패턴 속에서 호텔·외식·급식산업의 최신 동향과 이슈들을 토의하고 이 분야의 향후 발전 방향을 모색한다.
- HRI6512 호텔경영사례연구 (Case Studies in Hotel Management)**
호텔 분야의 마케팅, 재무관리, 품질경영, 인적자원관리 등 다양한 영역에서 성공 및 실패사례들을 수집하여 연구하고 토의한다.
- HRI6513 외식경영사례연구 (Case Studies in Restaurant Management)**
외식 분야의 사업계획, 마케팅, 경영전개 방식 등 다양한 성공 및 실패에 관한 외식경영 실무 사례들을 수집하여 연구하고 토론한다
- HRI6514 서비스품질경영 (Service Quality Management)**
품질경영의 역사적 발전 단계를 이해하고 품질경영의 기법 및 연구방법을 강의하고 토론하여 호텔·외식·급식 분야에 응용할 수 있도록 한다.
- HRI6515 프랜차이즈경영 (Franchising Management)**
호텔 및 외식 분야의 프랜차이즈 경영 형태를 이해하고 프랜차이즈의 컨셉개발, 경영관리, 표준화 된 품질 관리 시스템에 대한 지식을 습득한다.
- HRI6516 식음료관리특론 (Advanced Food & Beverage Management)**
식음료 분야의 운영 및 관리 방법에 관한 현대적인 경영이론을 소개하고 현장에서 적용할 수 있도록 한다.
- HRI6517 외식사업계획연구 (Feasibility Studies for Restaurant Industry)**
외식분야의 사업계획에 있어서 주요 절차인 컨셉 구상, 시장 및 재무 타당성 분석, 개발, 개관 전 준비 등 사업계획의 절차 및 분석기법들에 대하여 연구한다.
- HRI6518 서비스생산관리 (Service Operation Management Study)**
서비스 생산관리 분야의 주요 이론을 연구·검토하고 서비스 생산의 과학적 관리 방법에 대하여 연구한다.
- HRI6519 푸드스타일링 (Food Styling)**
동서양의 음식과 디자인, 그에 어울리는 식기와 테이블코디법, 엔터테인먼트 연출 등에 대해 강의한다.
- HRI6521 호텔·외식·급식경영연구방법론 (Research Methodology in Ho**

spitality Management)

호텔·외식·급식경영학 연구의 방법론에 대한 이해를 증진시키고 연구 주제에 적합한 연구방법을 선택할 수 있는 능력을 배양하여 석사과정에서 요구되는 논문 연구의 기본 훈련을 실시한다.

HRI6522 마케팅전략 (Hospitality Marketing)

마케팅 분야의 제 이론을 개괄하고 시장조사, 제품가격, 판매 촉진 등의 마케팅 도구를 호텔·외식·급식산업에 적용한다.

HRI6523 호텔·외식 브랜드마케팅 (Hospitality Brand Marketing)

성공적인 브랜드 구축과 전개와 관련한 이론과 사례를 학습하고 브랜드 마케팅 전략 수립 방법을 논의한다.

HRI6524 소비자행동특론 (Consumer Behavior in Hospitality Markets)

행동과학의 기본개념을 마케팅적 측면으로 접근하여 소비자의 행동관련요인 및 의사결정 등에 관해 논의한다.

HRI6525 인사조직관리 (Advanced Human Resource Management)

호텔·외식·급식분야의 조직 특성과 조직 내 구성원들의 행동 특성을 관찰하고 인사조직 분야의 최근 동향을 살펴본다.

HRI6526 경영정보시스템 (Management Information Systems)

효율적인 호텔·외식·급식분야의 정보관리 방법 및 전산관리를 통해 정보의 질을 높이고 관리자의 의사결정을 효율적으로 수행할 수 있는 방안에 대해 논의한다.

HRI6527 시설설비디자인 (Facilities Layout &Design)

호텔·외식·급식분야에서 효율적인 작업 공간 설계에 있어서 시설·설비 및 디자인 영역의 역할과 중요성을 이해하고 주방의 효율적인 관리기법 등을 습득한다.

HRI6528 컨벤션 및 이벤트산업개론 (Principles and Practices in Convention and Special Events Industries)

호텔 및 컨벤션 센터의 각종 국제회의 및 컨벤션, 이벤트 조직의 유형 등에 대해 학습하고 사전조사, 설계, 기획, 종합적 운영, 평가와 같은 전반적인 운영관리에 대한 지식을 습득한다.

HRI6529 컨벤션과 케이터링 사례연구 (Special Topics in Convention and Catering Management)

컨벤션 및 케이터링 운영의 효율성을 사례를 통해 분석하고 개선점과 문제점에 대한 방안에 대하여 토의한다.

HRI6530 호텔·외식·급식 통계학 (Statistics in Hospitality & Foodservice Management)

논문 수행 및 연구에 필요한 자료의 통계처리 및 분석방법을 중점적으로 다룬다.

- HRI6531 인간관계의 심리학적 이해** (Psychology in Human Relations)
현대인의 사회생활에서 직면하는 인간관계의 역동적 측면을 심도있게 이해하고 심리, 사회적 적응 방법을 습득한다.
- HRI6532 세계의 식문화** (Global Food Culture)
다른 문화권내에서 영위하는 식문화의 발달상과 특징을 파악하고 사회적, 생물학적, 문화적 요인들과 식문화와의 상호관계에 대해 이해한다.
- HRI6533 음식문화콘텐츠와 문화마케팅** (Food Culture Contents and Cultural Marketing)
음식문화 콘텐츠와 문화 마케팅에 대한 기본 지식을 습득하고 우리나라의 음식문화 산업화를 위한 방안을 논의한다.
- HRI6534 식품위생학특론** (Advanced Foodservice Sanitation)
식품취급 안전 원칙을 국내외의 식품법규를 중심으로 파악하고 HACCP 제도에 대해 이해한다.
- HRI6535 조직행동론** (Organizational Behavior)
개인행동, 집단행동, 그리고 전체 조직체행동 등 조직행동 전반에 걸친 기본적인 이론을 살펴보고, 이 이론지식을 실제문제에 적용해 봄으로써 조직 내 인간행동의 건전한 이해를 도모하는 경영학의 분과학문이다.
- HRI6536 호텔·외식전략경영** (Management Strategy of Hospitality Operations)
기업의 경쟁우위 창출 및 유지를 위한 경영전략 수립하고 실행하는 방법에 대해 살펴보고, 경영전략이 기업성과 제고에 어떻게 기여하는지에 대해서 학습한다. 또한, 실무적인 측면에서 기획 업무에 관련된 제반 개념과 분석도구를 알아보고 경영 전반에 대한 통합적인 시각을 제공한다.
- HRI6537 협상론** (Negotiation)
경영자가 마주하는 협상 환경에서 필요한 협상의 기본적 능력을 향상하고, 고객과의 장기적 관계를 협동적으로 유지하는 기술을 습득하며, 구매 협상 등의 능력을 배양하여 이익 극대화에 기여할 수 있도록 특수 상황 협상에 필요한 지식과 기술을 습득한다.
- HRI6538 질적연구방법론** (Qualitative Research Methodology)
질적 연구에 대한 이론과 적용 방법적 기술을 학습하고 호텔·외식·급식분야의 다양한 연구 문제에 질적 연구방법론을 적용하는 능력을 습득한다.
- HRI6539 식품유통론** (Food Distribution & Marketing)

식품유통에 관한 기초적 지식과 응용 분야에 대해 학습하고 식품 유통환경을 둘러싼 변화 요인과 미래의 식품 유통 분야의 발전 방향에 대해 이해하도록 한다.

HRI6540 호텔·외식·급식연구논문강독 (Critical Reading of Hospitality Research Papers)

호텔, 외식, 급식경영과 관련된 연구 논문들을 읽고 연구 설계 및 연구 결과 도출 과정을 분석적으로 이해하도록 함으로써 논문에 대한 건설적인 비평 능력을 배양한다.

HRI6541 국제외식경영특론 (International Foodservice Management)

세계 외식 트렌드 분석을 통해 국제 외식시장을 이해하고, 외식기업의 글로벌 경영에 대한 구체적 방법론을 학습함으로써 외식산업 분야에서의 국제 경영 능력을 배양한다.

HRI6542 서비스마케팅 (Service Marketing)

서비스 마케팅의 이론과 실제에 대한 체계적 접근을 통해, 호텔·외식·급식 분야의 특성에 적합한 시장지향적 서비스 전략을 수립할 수 있는 방안을 토의한다.

HRI6543 브랜드관리론 (Brand Management)

브랜드는 현대 마케팅의 핵심 전략수단으로 등장하고 있다. 본 과목에서는 브랜드 관련 이론을 학습하고, 기업에서 브랜드관리를 어떻게 집행하는지 사례를 중심으로 학습한다. 강의 진행은 강의를 주로 하고, 팀을 구성하여 발표하는 시간을 학기말에 가진다. 발표 내용은 특정 브랜드를 정하여 브랜드 전략 구상하여 발표하게 된다.

HRI6544 호텔·외식 신제품 마케팅 (New Product Marketing in Hospitality Industry)

날로 다양해지고 있는 소비자의 욕구와 치열해지고 있는 경쟁 환경 속에서 기업의 생존을 결정할 열쇠가 신제품 개발에 있다는 인식에서 기업들은 엄청난 비용을 부담하며 신제품 개발에 몰두하고 있다. 본 강의에서는 신제품 개발의 초기 단계인 아이디어 발굴에서부터 시작하여 제품관리에 이르는 신제품개발의 전 과정을 이론과 사례를 통해 학습한다.

HRI6545 서비스조직관리 (Effective Management in Service Organization)

성공적인 서비스기업경영을 위해서는 운영적요소(Hardware), 품질적 요소(Software) 그리고 인적요소(Humanware)를 어떻게 효율적으로 관리하여 효과(Performance)를 극대화하는 가에 달려있다. 본 과목은 이 세가지 요소 중 인적요소의 관리에 중점을 두어 리더(점장, 경영층), 종업원(비정규, 점점) 등 인적 요소와 관련된 무엇(what)을 어떻게(how) 효율적으로 다루어야 하는지 등에 대한 솔루션을 얻기 위한 내용을 실제 서비스조

직에서 이루어지는 Practical한 내용으로 접근하는 과목이다.

- HRI6546 심리학과 삶의 지혜 (Psychology and Daily Wisdom)**
우리 모두는 작은 심리학자이다. 타인의 행동을 지켜보면서 '저 사람은 왜 저렇게 행동할까'하고 궁금해 한다. 더 나아가 상대가 무슨 생각을 하고 있는지 알 수 있기를 바라기도 한다. 이 수업은 사람들이 일상을 살면서 던지는 질문에 심리학이 어떤 대답을 내놓을 수 있는지를 찾아보기 위해 심리학을 대표하는 핵심원리와 개념들을 다룬다. 한마디로 꼭 알아야 할 심리학의 기본 지식들을 이해하는 시간이다.(일명, 심리학 개론으로 불릴 수 있다). 삶의 다양한 장면에서 우리의 마음과 행동에 심리학이 어떤 힘으로 작용하는지를 들여다봄으로써 일상의 문제를 평소와는 다른 식으로 해결할 수 있다. 또한 세상의 오묘한 이치와 다른 시각으로 나를 이해함으로써 삶의 질을 높이는데 도움이 될 것이다.
- HRI6547 외식·서비스트렌드분석 (Restaurant-service trend analysis)**
내외 외식·서비스 분야의 최신 동향 및 트렌드를 분석하고, 이 분야의 향후 트렌드 예측 및 향후 발전 방향을 모색한다.
- HRI6548 미디어커뮤니케이션 (Media Communication)**
뉴미디어의 발달로 멀티미디어 시대가 가속화 하면서 인간은 24시간 미디어와 함께 생활하고 있다. 미디어커뮤니케이션의 이론과 현실을 연구 토론함으로써 미디어의 특성을 이해하고 커뮤니케이션 능력을 향상시키는 것을 목표로 한다.
- HRI6549 호스피탈리티 미디어 마케팅 (Hospitality Media Marketing)**
멀티미디어 시대를 맞아 호스피탈리티 산업의 미디어를 통한 마케팅 전략과 사례를 연구한다.
- HRI6550 관광산업 세미나 (ourism industry seminar)**
관광산업전반에 대해 이해를 하고, 세부적으로 관광사업 분야와 분야별 특성 등을 이해한다.
- HRI6551 호스피탈리티 공간디자인 (Space Planning & Design for Hospitality)**
호텔 및 레스토랑 등의 공간 상품 유통이라는 Hospitality 산업의 속성에 기반하여, 공간 상품을 시장 환경 등에 따라 최적화하는 실무적 방법론 이해한다.
- HRI6552 문화관광축제론 (Culture Tourism Festival)**
문화관광축제의 이론적 배경과 국내·외의 주요 축제 현황, 사례 분석 등을 통해 문화관광축제를 이해한다.
- HRI6553 호텔조직서비스관리론 (Hotel Organization Service Management)**

호텔산업의 현황 및 전망, 호텔분야의 조직 이해, 호텔조직행동에 대한 개념과 이론 학습, 호텔조직문화 및 인적자원관리, 호텔서비스의 특성 이해, 호텔서비스의 특성이 반영된 서비스 품질, 고객만족, 고객가치, 고객충성도, 서비스 회복 등 구성개념에 대한 이해한다.

HRI6554 호텔관광이벤트사례연구 (Hotel & Tourism Event Case Study)
국내외 호텔 및 관광 이벤트 사례 연구를 통해, 호텔 및 이벤트 기획 능력을 기르고, 세계유수의 이벤트를 기획하기 위한 성공요인을 알아보고자 함. 특히, 호텔 및 이벤트의 사례 연구를 통해서 이벤트의 실패 사례도 분석하여 왜 실패하였는지 분석하고 추후 성공적인 이벤트 기획을 위한 다양한 토론을 진행한다.

HRI6555 문화와 소비자 행동 (Culture and Consumer Behavior)
국내외 다양한 케이스를 연구하여 소비자들의 소비동향을 파악하고 그 바탕이 되는 이론들을 학습한다. 구체적인 교과 목표는 다음 세가지 이다. 1) 마케팅 전략과 소비자 행동의 연관성 이해 2) 소비자들의 의사결정 과정 이해 3) 소비행동에 영향을 미치는 소비자들의 내부적/외부적 환경 요인들을 분석한다.

HRI6556 히트상품 푸드 개발 마케팅 (Food Develop Marketing for Hit Products)
재화와 서비스로 고객에게 가치를 제안하며 사업을 영위하는 외식기업은 저 성장시대에 고객과 형성된 브랜드이미지를 기반으로 제품-시장 매트릭스 성장전략 중의 하나인 다각화가 요구되어 질 수 있다.
이때 기업은 한정된 예산 내에서 성공해야하는 절박한 상황으로 내부적으로 히트상품 개발 마케팅 역량은 필수적이다.
따라서 본 강의의 목표는 외식업계에 속한 구성원들에게 히트상품 개발 마케팅 역량을 지니게 하는데 있다.

HRI6557 호텔·리조트 경영론 (Hotel & Resort Management)
호텔 및 리조트 경영의 기본 개념, 특성, 마케팅 등에 대해 학습하고 객실 경영, 식음료 경영, 인적자원 관리, 고객만족 경영과 같은 전반적인 운영관리에 대한 지식을 습득한다.

HRI6558 호텔·외식상품 개발론 (Hotel & Restaurant Product Development)
호텔·외식 산업에 종사하는 현장 실무자들의 특강 형태로 진행되며, 호텔·외식 경영에서 중요한 마케팅 도구인 상품 개발 및 개발 사례를 호텔·외식 현장 실무자들의 강의를 통해 이해하고 실무적용 능력을 함양한다.

HRI6559 호텔&테마파크 개발론(Development of Hotel and Theme park)
제1절 호텔&테마파크 개발 기초이론
1. 법령일반에 대한 이해

2. 호텔&테마파크 개발계획 수립과정 및 절차
- 제2절 호텔&테마파크 개발 추진절차 및 방법
 1. 관광개발관련 법규체계 / 2. 개발 추진절차
- 제3절 호텔&테마파크 개발 계획
 1. 개발기본구상 / 2. 개발기본계획
3. 호텔&테마파크 개발 투자계획
- 제4절 호텔&테마파크 사업타당성 분석
 1. 호텔&테마파크 사업타당성 분석 / 2. 호텔&테마파크 재무적타당성 분석
- 제5절 호텔&테마파크 개발 사례분석
 1. 글로벌 호텔&테마파크 개발 사례

HRI6560 호스피탈리티 소비자 트렌드 이론과 사례(Consumer Trend in Hospitality Industry: Theories and Cases)
 호스피탈리티 산업의 국내외 소비트렌드 사례와 이론을 학습한다. 구체적으로, 소비행동의 이론과 함께 이와 연관된 최근 트렌드와 사례들을 중점적으로 살펴본다.

HRI6561 행복과 성장을 위한 심리학(The Psychology of Happiness& Fulfillment)
 *행복심리학-행복에 대한 과학적 연구 결과들을 살펴보고 행복에 대한 오해를 바로 잡는다. 행복의 조건을 파악하고 개인의 행복 증진을 도모한다.
 *성장심리학-인간 행동의 보편적인 경향성에 대한 심리학적 지식을 확보함으로써 자기를 이해하고, 개인적 성장의 기초를 마련한다. 또한, 사회적 환경에 속한 사람들이 자신과 타인을 어떻게 지각하는지 학습하고 서로를 이해하는 공감의 토대를 마련한다.

HRI6562 존재감의 심리학 (Psychology of Presence)
 1)자기 지각 및 수용(self-acceptance): 나를 이해하고 수용하기
 2)인생의 목표점검 및 재설계(goal setting): 삶에서 이루고자 하는 바가 무엇인지 다시 점검하고 목표 설정하기
 3)자기표현(self-expression): (인생의 목표를 성취하기 위해) 다양한 사회적 상황에서 의도한 방식으로 자신을 표현하기
 4) 공감소통(empathic communication): 타인과 적절하게 소통하기
 5)존재감(presence): 존재감 발휘를 통해 선한 영향력 행사하기

HRI6563 푸드트렌드와 웰니스 (Nutrition, Diet, and Health)
 식생활의 변화가 건강에 미치는 영향에 대해 알아보고, 식품의 영양적 측면과 건강문제, 식품·외식업계 트렌드를 연관시켜 파악해본다.

HRI6564 호텔산업정책론 (Hotel Industry Policy Theory)
 호스피탈리티 산업 중에 가장 대표적인 산업이라 할 수 있는 호텔산업의 정책을 이해하는 것은 매우 중요함. 관광호텔등급에 대한 연구를 통해 관광호텔산업을 이해하고자 함.

- HRI6565 호스피탈리티미디어론 (Hospitality Media)**
미디어 이론 이해부터 활용, 피해구제까지 호스피탈리티 미디어 관련 A~Z 콤팩트 연구분석
- HRI6566 호텔서비스경영론 (Hotel Services Management)**
호텔서비스의 특징, 서비스운영, 품질관리 및 고객경험 등 전반적인 호텔서비스와 품질전략경영 문제를 다룬다. 또한 경영진과 구성원의 글로벌 호텔서비스 경영능력과 서비스리더십 향상을 돕는다
- HRI6567 식품산업정책과동향 (Food industry policy and trend)**
우리나라의 전반적인 식품산업의 이해와 정책, 그리고 정부의 역할을 분석하고 주요국의 식품산업정책을 살펴본다. 또한 식품산업 정책 트렌드와 업계의 규제 대응 동향에 관한 국내외 사례를 통해 미래 식품산업 정책 어젠다 세팅과 프레이밍 방향성을 다룬다
- HRI6568 컨벤션이벤트산업특론 (Advanced convention & event management)**
- 국내 컨벤션 및 이벤트산업 연관 주요이슈
-기후위기, 인구감소, 지속 가능성, 안전관리 등
 - 컨벤션 및 이벤트경영 국내외 사례연구
 - 컨벤션 및 이벤트 실무 기획 및 운영
 - 국내 컨벤션 및 이벤트 전문가 초청 특강
 - 컨벤션 및 이벤트 지표개발 등 성과관리

10. 재수강(동일과목) 리스트

전 공	학정번호	변경 전	변경 후
패션 산업 정보	HCF6536	통계학	패션데이터분석
	HCF6551	오픈이노베이션과패션문화산업	패션문화산업
	HCF6559	디자인마케팅	패션디자인마케팅
공간 디자인	HIE6501	디자인제도	공간디자인
	HIE6503	실내디자인론	공간디자인론
	HIE6506	색채연구	공간과색채
	HIE6509	현대실내디자인사	공간디자인사
	HIE6513	실내코디네이션	공간코디네이션
	HIE6520	실내환경행태론	환경행태론
	HIE6521	가구디자인	파사드디자인
	HIE6530	현대디자인분석 현대공간디자인분석	현대건축과 공간디자인
	HIE6532	한국전통주택연구	한국전통주택
	HIE6537	실내디자인특론	공간디자인특론
	HIE6539	실내공간계획론	공간계획론
	HIE6542	실내디자인특수과제	공간디자인특수과제
	HIE6544	FM과 디자인	시설경영과 디자인
	HIE6545	건축법규	도시·건축법규
	HIE6548	현대디자인정보론	공간디자인정보론

전 공	학정번호	변경 전	변경 후
디자인 경영	HDM6503	생활과학브랜드마케팅, 브랜드마케팅	브랜드매니지먼트
	HDM6505	디자인마케팅	디자인자본론
	HDM6508	디자인매니지먼트	디자인경영
	HDM6513	경영과디자인정보시스템	디자인경영정보시스템
	HDM6525	디자인정보세미나	디자인경영세미나
	HDM6529	E-COMMERCE와 생활과학	전자상거래와 인터넷마케팅
	HDM6533	휴먼컴퓨터인터랙션, 디지털디자인연구	디지털디자인연구 I
	HDM6538	통계학	디자인통계학
	HDM6539	디자인사고와디자인방법론	디자인프로세스
	HDM6551	컨텐츠매니지먼트	스토리텔링마케팅
가족 상담	HFC6501	인간발달이론	발달심리이론
	HFC6526	원가족상담과 상담윤리	다세대가족치료
	HFC6545	심리검사연구	심리검사
호텔 · 외식 · 급식 경영	HRI6502	외식사업경영론, 외식·급식경영특론	외식경영특론
	HRI6504	호텔외식경영분석	호텔·외식·급식경영분석
	HRI6510	호텔외식산업최신동향연구	호텔·외식·급식산업최신동향연구
	HRI6514	품질경영전략	서비스품질경영
	HRI6521	연구방법론	호텔외식급식경영연구방법론
	HRI6523	브랜드마케팅	호텔·외식 브랜드마케팅
	HRI6530	통계학, 외식·급식 통계학	호텔·외식·급식 통계학
	HRI6533	전통음식문화	음식문화콘텐츠와문화마케팅
	HRI6536	호텔·외식·경영전략	호텔외식전략경영